

# TASTE 壹

有 / 品 / 位 / 方 / 人 / 生

2018年1月



# AS GOOD AS IT GETS 尽责尽美

孟子曰：“天降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。”

这是天在历练，厚其所赋去磨炼一个未来领导者的意志、品质、性情，以令其最终有能力去承担应有的责任，率领团队获取成功。

所以责任二字，从来不是能随随便便，信念与能力缺一不可。

当邦泰从 2007 中国财经峰会、中国房地产 25 年荣耀殿堂与中国文化管理协会上荣膺“责任地产典范企业”，“2017 企业社会责任典范奖”，“企业社会责任标杆单位”三项荣誉时，便很特别地将“责任”写进品牌核心价值，这既是放在肩头沉甸甸的压力，也是带来澎湃动力的源泉。

10 年发展之路，从一城到全国，从几个人的小团队到数千名员工的集团“百强”，究其根本，就是一条践行责任地产之路。以“阳光成就”为选标为了保驾护航，为企业提供优质产品，是邦泰的企业责任之本。10 年始终秉承四川、善子 8 城，成功打造了 30 余个品牌项目，邦泰每到一城，辄开一盘，均收获赞誉无数，深受市场欢迎。这是责任企业理应获得的回报。

市场和消费者对邦泰的信任，还源于它所承担的社会责任。10 年一路走来，邦泰已累计捐赠接近 700 万元，公益慈善活动 300 多场，受益困难群众 6 万多名。最关键之处在于，邦泰尽善，还尽美。绝不局限于“慰问”，也不仅一直停留在“授人以鱼”，更注重“授人以渔”，更注重身体力行去传递社会公益之火，为打造和谐有温度的城市、社区贡献邦泰力量。

如此有温度、有社会责任感的邦泰，邦泰的业主感受更深。不管是邦泰汇生活服务体系，邦泰汇生活 APP，还是“邦泰没有陌生人”的 V 社区打造，邦泰立志做中国“有影响力的居住生活服务商”，倡导健康、快乐、积极、向上的城市文明，一直努力要把邦泰每个小区建设成为一个更加完善的理想社区。

正是牢记了责任，邦泰探索升级。在邦泰小区，精心设计打造的居住品质是幸福生活的底色，而和谐邻里关系是心绪愉悦的保障，专业又贴心的物业服务人员让物业日常变得安心，还有各种丰富多彩社区活动等着业主们参加。

这样的邦泰也一定是被人爱着的。邦泰员工说它是“全世界最好的邦泰”，志愿者们一家人的前后左右来参加邦泰公益活动，众多艺术家、作家一次次为邦泰公益点赞。大家所爱着的，所尊敬着的，是历经近 10 年初心不改的“责任地产”邦泰，是未来日子更长，还会变得更好的邦泰。☺



# TASTE 壹

有 / 品 / 位 / 方 / 人 / 生

ISSUE 009 JAN. 2018

ORGANIZER 主办机构	四川邦泰集团
EDITORIAL CENTER 编辑中心	文化品牌部
HONORARY EDITOR IN CHIEF 荣誉总编	罗一舟 王智勇 石峻涛
PUBLISHER 总编辑	何 斌
ASSOCIATE PUBLISHER 副总编辑	毛发松
EDITOR-IN-CHIEF 主编	姚路舒
DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF 副主编	朱福林
RESPONSIBLE EDITOR 责任编辑	刘磊佳
ART DIRECTOR 艺术总监	文 涛
ART EDITOR 美术编辑	刘 畅 小胡航
PHOTOGRAPHER 首席摄影	齐飞翔
REPORTER 记者	贺少娟 王相静 胡智敏 蔡 强
THE OFFICIAL WEBSITE 官方网站	www.bontopgroup.com
THE OFFICIAL MICRO-BOSS 官方微博	四川邦泰
THE OFFICIAL WECHAT 微信公众号	bangtopgroup
TEL 服务热线	028-86520555
CUSTOMER SERVICE HOTLINE 客服热线	4001083377
ADDRESS 地址	成都竹海新区麓林大道 333 号东方邦泰中心 22 层
PARTNER 合作团队	成都美食加文化传媒有限公司



声明:本刊所有原创文章,均属作者原创投稿,未经许可,不得转载、摘编。本刊评论人物观点及言论均为个人行为,不代表本刊观点。如有任何版权口角问题请速与本刊联系。

本杂志所用纸张符合 PEFC 认证,PEFC 作为世界上最大的林业认证系统,为企业和林地所有者提供保证的机制,使他们能够向消费者证明其产品所使用的木材来源于可持续发展的森林。



关注四川邦泰  
有品位精彩生活



有品位 方人生



## Special Edition 特别企划

- 邦泰集团肩负“责任地产典范” 致敬时代下一个十年 008
- 企业责任担当 邦泰的责任 彰显在产品 010
- 勇担行业责任 做四川城镇化建设的实践推动者 018
- 从“精准扶贫”到打造宜居社区 024

## Proposal 建筑

- 不忘初心，再攀新峰——对话邦泰区域带头人 030
- 邦泰十年的四川城市进阶 036
- 筑梦路上 不忘初心 038

## Product 邦泰优品

- 乐山邦泰·国际社区二期二 此次最大交付 042
- 宜宾邦泰·国际社区首次 暖心交付 046
- 内江邦泰·铂仕公馆 内江邦泰·国际社区相继交付 047
- 内江邦泰两大新品，2018 即将交房 048
- 宜宾邦泰·花田城首次内 置开盘 049
- 广元邦泰·康郡顺利交付 050
- 宜宾邦泰·天香里营销中心 盛装亮相 051
- 邦泰勇担重任，力解乐山南 江地块 052
- 邦泰广元新获城北100亩地块 053



## Public Welfare 公益路上

- “大爱无疆” 志愿者们携手邦泰 助力筑梦公益行 056
- 与爱同行 来自冬日里的一抹 暖阳 062
- 专访邦泰员工爱心志愿者马安 知 066

## People 人物

- 为家与地永远“不打架” 完成的“自由” 建筑四村大 院 072
- 老汪家重新和地的回眸十年 生涯 076

## Superb Life 汇生活

- 和邦泰在一起的每一天， “邦泰没有陌生人” 084
- 2017邦泰精彩时刻 092
- 西川国际酒店，神仙眷侣在 嘉州长春 - 天使的美好之夜 094





**SPECIAL  
EDITION**

## 特别 企划

· 邦泰集团肩负“责任地产典范”感悟迈向下一个十年 ·

· 企业责任是信仰 邦泰的责任根基在产品 ·

· 挑起行业责任 做四川城镇化的坚实推动者 ·

· 看邦泰如何把企业社会责任做到绘声绘色 ·

# TAKE UP THE SOCIAL RESPONSIBILITY

## 与时代同行

邦泰集团肩负“责任地产典范”  
盛誉迈向下一个十年



十年前，“邦泰”两字默默无闻，从一家最初几个人的小房地产公司到如今深耕西南10年，赢得30万业主厚爱的中国房企销售百强，在业内可谓一鸣惊人。如今，回首十年长征，我们发现邦泰集团的发展史若一部历史大剧，其中“责任”两字始终贯穿其中，乃整部史诗的核心精神。

2007年第六届中国国际论坛上，邦泰荣获“2007企业社会责任典范奖”。同年9月，由中国房地产报主办的“中国房地产改革进行到底”高峰论坛暨中国房地产25年成就展览及特色小镇地点推介会议与高峰论坛在北京隆重举行。邦泰凭借在履行企业社会责任上所做出的努力，荣获中国房地产25年成就展览“责任地产典范企业”奖。11月28日，邦泰集团再次荣获中国文化管理协会授予的“企业社会责任标杆单位”称号，十年平添新纪，“地产责任典范”的盛誉是对邦泰集团履行企业社会责任方面的高度肯定。

继荣获“责任地产典范企业”与“企业社会责任标杆单位”的称号，证明邦泰集团将“责任”二字看得十分重要，可以说，正是因为这是一家扛起自身各种责任的企业，才让它在改制十年间快速发展起来。如今的邦泰集团扎根8城，成功于成都、乐山、西昌、宜宾、内江、广元、凉山等城市打造30余个标杆项目，赢得30万业主的厚爱，并获得国家一级开发资质，稳居中国房地产研究中心发布的中国房地产新势力排行榜百强。在这些成绩与荣誉背后，我们总能窥见邦泰集团“责任企业”的端倪与存在其中。

邦泰集团能够担负起“责任企业”的重担，首先其前提是内部管理上的阳光廉政。每一年邦泰都会在年度合作伙伴年会上郑重发布“阳光行动——做一个正真的邦泰人”的倡议，并且以数据的形式公布了邦泰廉政信息，向所有合作伙伴一再表明邦泰“公正、公平、透明、阳光”的合作原则，以身作则，杜绝一切可能的不公平现象。而邦泰集团内部的“阳光行动”更是从一线员工的高压线开始，每一个人都注重恪守，杜绝一切弄虚作假，真正的邦泰人！在投标上存在曾很多“潜规则”，吃拿手软的频率比较高。邦泰集团格外注重这个环节，大到建筑材料采购，施工单位招标，小到数十元的材料费，在每一次的合作中邦泰都坚决通过严格的制度和有效的监督对此现象进行规范。

邦泰集团的第三级责任核心在于对市场的引导与正向作用。打造居住生活服务体系，是邦泰集团长期以来所致力目标。从乐山邦泰·名门外滩的高端居住，到内江邦泰·柏仕公馆的良好口碑，从成都邦泰·华府公馆的温馨交付，到广元邦泰·康桥的完美呈现，从宜宾邦泰·天悦的优雅亮相，到凉山邦泰·花田坝的优雅绽放，从攀枝花到如今业内外都拥有名气，如今的邦泰已经携手八城，成功打造了30余个标杆项目。凭借这些出色的成绩单，实现了从一匹“黑马”到“天力马”的完美过渡。

注重回馈社会，回馈社会，是邦泰集团的第三级责任核心。作为一家具有强烈社会责任感的房企，邦泰在企业自身良性发展的同时积极履行企业社会责任，并将爱心事业作为公司运营的一部分。十年时间，邦泰已累计捐赠接近7500万元，累计公益慈善项目300余个，关爱困难人群6万余名。公益明星演唱会、慈善晚宴基金、建立邦泰爱心屋、全国范围定制爱心公益教材、农村低收入家庭危房改造项目，邦泰用实际行动不断在帮助那些社会上需要帮助的人，同时也演绎“授人以渔”的角色。

很多人不解，作为一家企业，邦泰集团何必苦心孤诣做慈善，而且不仅是捐赠财物，更是全身心的投入其中，强调“体验、参与和分享”。对邦泰集团而言，这只是一个企业最基本的“社会责任”和“感恩之心”的体现而已。过去十年，邦泰的公益之火越烧越旺，温暖了人心也燃起了更多参与者的热情和热情，在下一个十年，邦泰集团有更多关于社会公益、创新公益的想法也在紧锣密鼓地计划当中。邦泰火曾说过，“一个企业家的最高境界就是慈善家”。而邦泰集团所做的，就是尽心尽力为那些怀揣梦想的人圆梦，尽微薄之力去点亮那盏力量所能及的地方，这是一份责任，也是一份感恩的初心。如今，肩负起企业责任、行业责任、社会责任的邦泰集团，将在新十年的起点，站在宽阔的台前，继续砥砺前行。☺



# SUPERIOR QUALITY

## 企业责任是信仰 邦泰的责任根基在产品

按常理一个企业最大的成功体现在利润的创造上,而邦泰则超越了将利润作为唯一目标的传统理念,更加强调以人为本、质量安全。在企业责任的践行上,邦泰已经超越了传统企业“利润主观”的营销方式,将产品品质生命线作为立业根本。在此基础上,邦泰集团进行了十年的东融升级,获得了可持续发展、稳健升级的创业空间。为何邦泰集团在一座城市交出的作品都能获得满堂喝彩?这与邦泰视如泰山般重要的企业责任和契约精神密不可分。





泰山祥泰·国际社区

### 守好产品品质生命线， 是邦泰的立业根本

对一家房地产开发商来讲，最想要的是什么？一定是房子。过硬的户型品质、出色的建筑设计、贴心的物业服务都必不可少，也要给他人“家”的概念，同时又有舒适安全的居住环境，这些才是消费者愿意掏钱、愿意为回家之信首先考虑的事情。而成为邦泰集团的业主或者客户，对邦泰集团的产品品质应该早有耳闻。在集团的企业责任驱使下，邦泰将上下一心，为消费者建造出了一个个高品质的精品楼盘。



晋京新城·天豪购物中心

质量是企业的生命线，这是所有邦泰人的共识。在邦泰，从拿地到开发，从设计到施工，从销售到物业，每一个环节的负责团队都是经过精心组建、长期培训的。为保证产品从一而终的高水准，邦泰集团制定了极其详细的流程操作手册和交付规范，并且实行定时、不定时抽查。为保证最佳的出品质量，邦泰集团非常重视公司内部廉政建设。公司严令禁止任何收受贿赂行为，同时严于国家的房屋建设标准规范要求自己员工和所有供应商。从建筑施工到交房，每一个环节的严格把关是质量最坚实的保证。

当然，对于每一类完工项目的后期检查也是不容忽视的重要流程。邦泰集团的设计工程管理中心有一套极其严苛的工程检测标准，其中关键的细节都要到每个项目的现场大小都可能出现，考虑完善。一个项目从前期施工过程到最后的交付，工程部非常需要不断地和合作供应商、施工单位、设计单位、监理单位等就工程质量、进度、安全文明等方面进行全方位的沟通交流，同时把好质量关卡，绝不就一般安全隐患问题任



晋京新城·天豪祥泰展示区





■ 邦泰集团的物业服务人员

行妥善。他们通过这些施工单位的“见证地”，印证了邦泰业主心中最值得信赖的安全守护。

因为高要求的高品质标准，严格的工程验收程序和精益求精的户型设计都证明了邦泰集团在房屋建设方面领先于同行的优势，所以很多没有了解过邦泰的人在验收收房时会惊喜地发现超出预期的房屋成品。曾经在乐山邦泰·国际社区的交房过程中，有一位长期从事建筑行业工作的先生现场见证了专业测量工具的准确使用，在对照图纸时，天花板的高度以及地砖、墙壁等做了各种测量检查，最终赞不绝口。其实业主在参观邦泰集团每一次的样板间时便已能做到心中有数——出

色的户型设计、优质的材料选择，包括厨卫卫生间的细节打造和水电气铺设走向都极具人性化，先业主之所想，先业主之所忧，这也是所有邦泰人能够骄傲自信地对外推荐自家精品的原因。

在内江邦泰·国际社区、御锦城、西昌邦泰、眉山国际社区精装交房之际，很多人开始对邦泰集团旗下的精装房系列表示了极大的期待和关注。懂生活、懂业主的邦泰顺应时代的发展，响应客户的需求而选择打造精装房，从建造流程、材料选择到规范管理等精雕细琢，从户型设计、室内设计、家居布置、厨卫卫生间设计、水电气设计、收纳及储藏系统等

各个环节深度调研，集结超 100 名专家学者，经反复论证实践，经历 30 余次专题讨论，最终制定出严苛的品质内控标准，用心的产品交付验收标准，确保每个产品都有过硬的品质，每个细节精益求精。

2013 年邦泰集团化债正式开拆，履端此路布阵全川房地产市场，而后邦泰的每一次动态都震动着行业内。从最初建立“刚需住商”的策略有别到如今向中高端化高品质的战略迈进，邦泰集团都在领先同行积极思考整个城市的发展。不仅要建造安全住宅，同时也要打造一个时尚化、生活化、社区化的居住空间，用国际领先的建筑设计理念改变当地人的居住行为习惯。后来的乐山邦泰·国际社区、宜宾邦泰·天玺、宜宾邦泰·天御、宜宾邦泰·白沙湾、广元邦泰·壹郡、内江邦泰·天御、内江邦泰·棠金学府、西昌邦泰·花城等产品的不断热销刷新着所在城市的房地产销售纪录，造成万人空巷的阵势。因为人们不仅对邦泰房屋的安全品质感到信任，更是放心地将自己一辈子的积蓄、未来几十年的生活交给了邦泰，在他们心中，邦泰集团已经实实在在地做到了开发商的最高追求——“品质生活守护者”。

## 品位生活服务商， 邦泰打造理想生活社区

房子交到了业主手里，在产品品质过关的情况下，与业主生活密切相关的是每天一进门就会感受到的物业服务以及今后的社区环境。这里不得不提到邦泰物业——作为邦泰集团控股的专业化物业服务公司，邦泰物业具有国家一级物业管理资质，获评“中国物业服务百强企业”荣誉称号，配合集团提出“客户第一”的核心价值观，邦泰在严守产品品质线的基础上，最为重视和关注的则是物业服务和管理水平的提升，持续提升至零投诉的目标，让邦泰人成为“成就客户的忠实伙伴”。就这样，邦泰的品牌知名度在业主之间口口相传，从行业内口碑到市场的认可，邦泰的每一步都会为品牌的开门红添砖加瓦。

邦泰所进驻的城市，多处于成渝经济圈的核心地带，即便是三四线，层次也不输“大城市”。在这些经过城镇化洗礼的城市里，人们往往不缺房子，真正缺的是美好的房子，是为了让生活更有品质。人们需要最好的，但更需要的是“最懂我的”。在致力倡导“品位生活服务商”的号召下，邦泰的物业如何发展成了焦点话题。而无论走进邦泰旗下的任何一个楼盘小区，感受到的都是舒适和便利在支撑着品质清新的居住环境。这样的成绩属于邦泰集团培养的这支专业、优秀、忠诚的职业团队，被行业专业人士称为一支具有“家文化”的物业服务。

何为具有“家文化”的物业服务？邦泰所有的物业服务部门都有着严格统一的服务标准，部门分工明确，职责划分有序，得益于邦泰制定很好的人性化服务标准，他们呈

■ 在数方美的物业服务人员



观给业主的,也永远秉持“严谨、积极向上的精神面貌。物业团队采取保姆服务,制定了“以诚待人,以情感人,以业立业”的服务口号,为每一位邦泰业主提供亲情化、品牌化、高品质的物业服务,而每位业主为家人,为他们及时排忧解难,形成360度围绕社区生活服务的闭环,打造健康、快乐、文明、和谐的现代城市社区。

在邦泰物业每个工种都有严格的考核程序,同时所有工作人员针对各自手上工作会有专门的落实到头的责任考核,优胜劣汰,针对业主的投诉更是采取高度重视的态度以专题研讨的形式解决投诉争议。物业主的每一个小建议都精心考虑,对业主的每一个小问题都事事执行,在高效率、高满意度的要求标准下,每一位邦泰物业的工作人员在工作期间随时随地记录,最大化发挥自己的工作能动性做事。

而邦泰物业和业主相处融洽的原因还在于,他们真正和业主融为一体,以家人和朋友一起吃饭、旅游、谈心。每周召集小区的邦泰便民活动,定期组织大批业主开展主题团游,邦泰业主亲子季,邦泰业主运动会,组织家庭日邦泰业主家电免费清洗……这些从业主切身实际需求出发举办的福利活动,更是让每一位入住小区的邦泰业主打心眼里对邦泰物业满意与认可。所以邦泰业主对于邦泰的品牌粘性很高,很多业主买了几套邦泰的房子,然后又成为自己的亲戚好友都加入邦泰业主大家庭中来,这份每天产生的亲情依赖,更是数万个邦泰业主对于邦泰物业作出的最

好肯定。

在互联网+大数据的时代背景下,邦泰物业以物业服务为切入口,潜心建造社区商在一体生态,并构建系生态、康养系生态等自循环系统,也都取得了不错的成果。邦泰集团潜心研究增强客户黏性的秘密武器——“邦泰汇生活 APP”,2016年7月上线发布后,在川内率先开启物业服务4.0时代。此后,经多次升级,“邦泰汇生活 APP”已经涵盖超过社区物业服务的方方面面,如运用无人机进行小区巡查、看房、环境监控等。凭借“互联网+”的创新型物业服务模式,邦泰荣获了“2016国际智慧城市建设优秀企业”和“2016中国智慧城市建设创新奖”两项大奖。2017年8月邦泰汇生活服务体系·V社区发布,致力于构建“以人为本,以文为魂,以诚为风,以信为宗”的社区文化氛围。

从环境卫生到秩序维护,从设施维护到设备养护,保安站、保洁员、绿化员、维修工……每一天都坚守在自己的岗位上,用双手清扫小区道路,养护树木花草,保障水电安全,保障业主财产安全,守护社区安宁,始终履行着让业主安居乐业的神圣使命,他们在平凡的岗位上,却做着不平凡的工作。看似简单的保洁服务、园艺服务、维修服务、安保服务、秩序服务和客服接待,每一项贴心服务背后都有一群默默无名的邦泰员工,虽然你可能每天和他们擦肩而过却记不住这些人的名字,可是他们用实际行动履行了作为一个邦泰人最令人骄傲的使命——让业主的生活更加便利。☺



■ 物业服务工为业主和客户提供有品质的物业服务



# DEVELOP WITH OUR HOMETOWN

## 挑起行业责任 做四川城镇化的坚实推动者

挑起城市发展的担子，和我们所熟悉的家乡一同成长，也是邦泰践行企业责任的一大方面。作为一家深耕川内的房地产开发商，邦泰不仅将“责任”二字贯穿在它所开发的项目以及企业管理中，在履行自己的行业责任上，同样为人所津津乐道。从积极建设城市新区，到创新产品，引领行业发展，邦泰以一家土生土长的四川企业为川内各大中城市的建设发展贡献出令人骄傲的国企力量。

### 担起“行业责任”， 助力川内城市建设不断升级

2007年12月，内江东兴区，城市建设如火如荼地开展，从大型商厦带来的便利体验，到高楼林立带来的现代家居，内江的城市正一点一点改变着居民的生活。初来乍到的人大概会惊叹于内江城市发展的速度，像叫作许多内陆开起的家都一样，新城的城市天际线也在加速拉高。

而在这片充满未来气息的土地上，邦泰瞄准了那几个目标项目就是眼界。内江邦泰·悦仕公馆已经交房，从小区不远处也川回蜀孙儿放学的老人，已经习惯步行五百米路程买好晚餐晚餐的食材，向居住区的概念，让业主们更愿意把碎片时间用来在风景宜人的小区散步……这样的生活方式，让人想起大陆市区的豪宅小区，毕竟，对于城市圈忙碌的身影来说，以可触可感的小区生活是愿意付出高昂费用的。而地处内江邦泰·悦仕公馆的内江邦泰·悦仕社区，一部分已经入住的业主更加深切的体会到“居于繁华静观自然”的感觉。低密度的品质住宅区，在如今土地价格已经飙升的内江新城显得尤为珍贵。





西昌邦泰·南山国际社区·康馨样板间与营销中心

在内江，邦泰集团所开发的楼盘不仅给予业主自然山居的生活，更以如今快速构架配建新兴的高新区多出一份惊喜般的生态景观。而这样的现象，也绝非仅限于内江——当邦泰集团在西昌倾力推出邦泰·南山国际社区触发受到西昌市民的追捧，一部分开发商才发现，原来邦泰集团能大幅提升的楼盘和市民口碑带来的不仅是经济效益，同样也是为西昌的城市建设，为当地的现代化出了一份绵力。

值得一提的是，邦泰·南山国际社区为西昌房地产行业带来的启意不止是源自自身项目支撑城市建设，对于生活在一线城市购房者来说，多数楼盘已经不是什么新鲜事，但对于川内三四线城市购房者而言，有幸邦泰集团这样的全国房企品牌与“责任地产”品牌带来的参观样板间体验，足以令其他本地房企逊色。邦泰集团在西昌所产生了一轮升级。

有人说，所谓责任地产，不仅是说这是一家有良心、有良知房企，责任地产应有其“创新精神”。通过在产品、服务上的创新，邦泰集团在川内赢得许多好评，赢得了许多第一，而这样的案例，也成为地产行业内的成功典范，吸引更多房企加入到房地产行业。于是，我们看到川内三四线城市市场中不断涌现出令购房者眼前一亮，新服务、产品品质，乃至居住体验在对比的楼盘。正是因为有邦泰集团这样肩负行业责任的企业，用精益求精的工匠精神和创新精神用心做好房，我们的城市建筑才会一直朝着好的方向不断升级。

### 不断谋求创新 邦泰的“三条军规”

任何一个行业要想得到整体发展都离不开“创新”，创新到地产行业，创新不仅可以为业主提供更加现代化的与

人性化的居住体验，同样也会影响人们的生活方式与居民幸福指数。可以说，假如是一家房企所履行的“行业责任”，很大程度上在考验这家企业的创新能力——它是否有足够的创新能力以满足不断变化的居住要求？它带来的服务模式是否为推动行业发展起到重要作用？这一系列问题能处理如今已得到居民认可的邦泰集团在开发项目中需要考虑到的。为此，邦泰集团制定出“三条军规”，通过这三方面的逐一落实，将创新渗透到了每一个项目中。

要对具体的产品作出创新的变革从来就不是容易的事。因此，邦泰集团的第一条“军规”就是要充分做好市场调研，给出因地制宜的规划。对于许多进入三四线城市的房企行业巨头，他们开发往往在复制，而在不同城市的成功项目移植到新的城市，量价能卖出的楼盘几乎相同。和这样的头角竞争，邦泰集团想到了要把每个城市的特征都做到不一样。为了做到这一点，在开发新楼盘时，集团的高层都做到全面下到一线，在产品规划阶段调研，几个老总 70% 以上的时间在一线现场。

举例来说，四川的生活气息比较淳朴，喜欢享受生活，四川人喜欢出门打麻将，或者邀请朋友到家里喝茶，在阳台上休闲。因此邦泰在宜宾的项目邦泰·天玺就舍弃了楼栋密集排布，采用景观最大化的中庭台式布局，打造了户户临江的户型，这在宜宾首开。在宜宾邦泰·天玺，设计师采用两梯三户板式户型，南北通透，双向采光，将窗外的江景引入室内自由观透。而内江的邦泰·天禧项目，邦泰集团将客户定位为城市精英，针对这类对居住品质、服务品质要求更高的客户，邦泰·天禧打造了内江首座“全水冲厕”，把开槽做到了电梯直接入户，从精神层面满足客户需求。

邦泰集团在开发创新领域的第二条“军规”是将广泛学习与大量的实践融会运用在一起。集团的设计师快有





功夫, 使项目达到邦泰集团的项目创新标准了。第二条“军规”, 邦泰集团致力于打造细节把控, 从采购到施工, 所有环节都成为项目运营及中重要一环。

为建造完美的小区环境, 邦泰集团拥有 100 余家的园林资源, 为各项目园林景观设计提供有力保障。从设计、施工、养护到园林苗木生产都是由自己的园林公司一条龙完成。在乐山邦泰·国际社区, 为达到所有人满意, 小区绿化经过了园林部的二次验收, 任何一个局部都得到了改正。比如在设计中, 种的棵数必须是 3 的倍数倍, 300,000,000, 如果发现施工中某处种了一块不符合棵数的树, 都是需要调

整的。对待好的创意, 邦泰集团愿意用几亿严格的预算把关来确保呈现它。

所以, 人们总说邦泰集团是一个有创新, 并践于行创新的房企, 不仅因为它能够在成功的项目后践行, 不断为行业带来更多新想法与可操作, 也因为它敢践行创新, 树立行业基本, 为城市建设作出自然的态度上能提升居民精神, 一批不待对自己的产品, 每公顷, 早上快得你感觉, 不知何时了解了邦泰集团为什么能够引起“责任企业”的感知, 漫步在邦泰集团打造的小区里, 能否能感受到这家“先知此事要制了”任企业满满的诚意呢? ☺

从小区园林到景观体验, 邦泰集团致力于打造业主满意



专业研发团队, 包括建筑、景观、装饰三大团队, 分别负责项目产品定位和前期产品研发工作。近几年这二个团队在国内, 通过对沿海地区、北京、重庆等城市大量的考察、创意、引进新的风格。还前往俄罗斯、西班牙、葡萄牙、荷兰、意大利、佛罗伦萨、瑞士、挪威兰卡等国家交流学习。在近期开发上市的项目采用了目前国内流行的新亚派风格, 呈现了非常出彩的效果, 得到了客户的高度认同。这些交流学习, 许多产生了直接成果。如约江邦泰·国际公馆等。几百平米的景观园林都是以超南下流的方向为需求来打造的, 而园林景观, 也将植物风种植, 基小区一圈的商业街, 则是以新加坡乌节路为参照打造的极具时尚魅力的商业街区购物中心。这样多元立体的美意, 无疑让诸多购房者倍感惊喜。

有了独具特色的人性化设计, 新奇的造景, 再于细节与质感上上下下

# TARGETED POVERTY ALLEVIATION

## 从“精准扶贫”到打造宜居社区 看邦泰如何把社会责任做到绘声绘色

美国学者戴维森在探讨企业的社会责任时阐释：企业的产品和服务，都必须在考虑经济效益的同时，考虑社会成本和效益，作为法人，企业应该和其他自然人一样参与解决一些超出自己正常范围之外的社会问题。具体到邦泰集团，他们贡献出的社会效益很大部分源自持之以恒积极响应国家的“精准扶贫”以及关注和谐社会、打造宜居社区、培育增进幸福等。邦泰集团承担的社会责任，不仅带来了成效显著的社会效益，同样也让受影响人群的面孔变得清晰可见。

邦泰内江公司高管领导亲赴双才镇，参与捐赠



邦泰“精准扶贫”项目内江东兴区双才镇双才镇双才镇



内江双才镇长冲村精准扶贫水利设施

### “输血”与“造血”并举 对症下药的精准扶贫

2017年10月17日是我国的第5个扶贫日，也是第25个国际消除贫困日。在这个向贫困宣战的日子，邦泰集团于内江市东兴区双才镇和双才镇村委会成功举办“精准扶贫”项目的捐赠仪式。了解到当地村民定为村中“新头路”即为头痛，邦泰集团捐赠50000元用于农村交通基础设施的修建，通过帮扶交通基础设施建设，提高当地村民生活水平并促进当地早日脱贫。邦泰集团的这一举措，令被帮扶的村民颇为感动，因为这家企业切切实实地关心着自己当下的发展之急，并对症下药之解决。对于帮扶交通得以改善的双才镇村民而言，无异于雪中送炭。

这不是邦泰集团今年第一次将扶贫资金送到内江的困难群众手中。两个月前的8月16日，在内江市东兴区双才镇长冲村，邦泰集团捐赠50000元用于农村水利设施的建设。受当地环境的限制，农村水利设施缺乏，水利设施较为落后，严重制约了经济发展，帮出精准扶贫攻坚，邦泰集团伸出了援手。邦泰集团内江公司总经理在捐赠仪式上说：“长冲村属于内江地区非常穷，地理交通化形势特别明显，也因为条件限制，经济发展较为落后。目前国家正在大力推进‘精准扶贫’工作，邦泰集团作为一家负责心的房地产企业，也是荣幸能见证并参与双才镇‘精准扶贫’工作，为长冲村经济的发展和人民的福祉尽一份绵薄之力。邦泰相信，在不久的将来，长冲村的经济发展和村民的生活必将会有质的飞跃。”

“授人以鱼不如授人以渔。”不同于一般捐赠物质的传统帮扶方式，作为“责任地产”的邦泰集团在扶贫工作上坚持“输血”与“造血”并举。从实际出发，把帮扶落到实处，这与“精准扶贫”的初衷不谋而合。除此之外，在内江为了改善贫困地区儿童基础教育的现状，邦泰集团先在资金中，建设县、东兴区附城以拓展优质教育资源为主的“邦泰爱心屋”4所，与此同时，邦泰多次联合内江公益慈善组织，资助当地家庭困难的人民教师，并在冬季为生活困难的学生发放羽绒服等御寒衣物；还多次帮扶内江当地家庭困难失学的困难学子。

对于“精准扶贫”，邦泰不仅是说而已，作为一家具有强烈社会责任感的房企，仅2017年10月，集团就在乐山和内江等地捐赠近500万元助力各种精准扶贫。很多人疑惑为什么邦泰基金会加入到“精准扶贫”的队伍中去，其实这与邦泰集团的使命息息相关——创





邦泰集团2017年“童心无价”黔北社区关爱留守儿童活动



邦泰爱心屋“插图本故事教科书”发布会



邦泰“没有陌生人”V社区论坛演讲

童人的价值,改善生活方式,关心生态环境,关怀更多不同群体的居住需求,积极参与各种社会公益事业。正是如此,邦泰集团通过为贫困地区修建水利设施、修建道路等方式从根本上改善当地村民改善村居的生活状况,让他们在邦泰集团的帮助下理解自力更生美好生活。

## 关注每一个家庭的幸福指数 让城市更有人情味

除了对困难群众加以帮扶,邦泰集团还时刻关注家庭和群,社区生活的社会责任。长久以来,邦泰集团一直关心孩子们的成长问题,携手四川师范大学联合打造的邦泰爱心屋《插图本故事教科书》,于成都地区留守儿童聚集的小镇发起“彩绘校园”活动,为了不让每一个小朋友都拥有健康幸福的童年,给他们一个温暖的家,邦泰集团始终不忘初心。在邦泰爱心屋《插图本故事教科书》发布并受到众多家长和孩子的热烈追捧后,邦泰集团还积极捐赠多套书籍给留守儿童,为让每一位留守儿童都能门门阅读,他们特意打造了“爱心·阅读角”并于“四川邦泰”官方微信等各大平台传播,将书本中的故事通过这种绿色的阅读传递给更多的家庭。邦泰集团用这一生动形象的方式,为无数小朋友带来了完整的童年。

孩子们的健康成长离不开父母的陪伴,正如家庭的幸福离不开良好的社区关怀。为了让每一个家庭都能感受到社区生活的温暖,邦泰集团打造独具特色的“邦泰汇生活服务体系”,让所有邦泰业主都能感受到温暖不断的“邦汇”生活。

2017年8月11日,“邦泰没有陌生人,邦泰汇生活服务体系·V社区发布会”于内江圆满举行,在场媒体与观众纷纷感受到邦泰集团所倡导的健康、快乐、积极、向上的城市文明,不少观众表示通过这次发布会,真正懂得了为什么邦泰要做“有影响力的房企生活服务商”,通过“邦泰汇生活服务体系”,大家不仅可以体验和善友好的邻里情,更凝聚起对美好生活的决心和信心。在发布会现场,邦泰物业董事长毛友顺先生介绍了“邦泰汇生活服务体系”构建的具体情况。毛总表示,邦泰存在的价值是“让生活更美好”,让客户更舒适。“汇生活”的内涵更在于“汇、会、慧、爱”,邦泰会运用科技与便捷,以更贴心、更充满温度的态度服务客户,未来邦泰将一如既往的坚持“客户第一”的核心价值观,为每位业主提供美好居住生活体验,真正实现“邦泰没有陌生人”。

在“邦泰没有陌生人,邦泰汇生活服务体系·V社区发布会”上,邦泰集团副总经理何亮先生现场签署了“邦汇公司”,倡导和建立良好社区环境,积极参与社区建设,自觉为构建

一幅和谐友好的和谐蓝图,让温暖彼此成为一种特殊的友好氛围。打造“邦泰汇生活服务体系”,是邦泰集团在促进和谐社会,创造美好社区迈出的重要一步,要改善人与人之间关系,邦泰首先从家开始社区入手,为形成和谐的社区氛围提供一个可行的范本。

## 社会责任 也是核心竞争力之一

为什么邦泰集团对社会责任及公益事业如此重视?这与邦泰集团的企业文化密不可分。对于很多中小企业而言,在发展的初期,往往忽略掉社会责任,一心只想着赚钱为要。但邦泰集团的企业文化却时刻提醒大家企业的社会责任应该是一种“自觉”,从企业的经营理念,到员工的公益道德等。

对于邦泰集团来说,只有当“责任”成为企业的核心竞争力时,企业才能清醒的了解到目前存在是亟待解决什么社会问题,也只有当企业能主动解决更多的社会问题的时候,企业才能被认可于企业,让企业具有可持续发展的竞争力。

当前,邦泰集团开发工作已进入爬坡阶段,及面临购房热潮,

构建和谐社会,创造和谐人居同样是与居民生活水平的提高密不可分。邦泰集团在公益发展壮大的同时,不忘用心回馈社会,热心参与各种社会公益活动。这样积极的回馈社会,激励着每一个邦泰人不遗余力,用爱心贡献自己的一份力量,同时,受到邦泰集团帮助的人,也可以改善自我的生活状况,从而感受被爱之感。对于一个企业而言,承担社会责任,致力于帮助弱势群体,是它创造共享价值的体现。对于国家而言,企业的责任”,可以减少社会贫富差距,帮助实现国家经济的均衡发展,提高生活水平全面提升。无论从哪一方面来看,邦泰集团的精准扶贫及公益公益,都是一件利国利民的好事。

在邦泰集团看来,责任是一种能力,责任是一种智慧,责任也是一种境界,是一种态度,一种可持续发展的理念,责任是未来中国房地产行业的主流竞争方式。责任地产也是地产的竞争力,将社会责任与企业与社会的生存与发展,作为衡量社会责任为己任的公司,邦泰集团始终秉承“精准扶贫”的公益号召,积极回馈群众,同时为提升人民生活品质,关爱家庭,社区生活做出贡献。当我们深入了解了邦泰集团执行的“精准扶贫”,全方位感受“邦泰汇生活服务体系”,我们可以从大多数案例中感受到每一个享受到邦泰集团关怀的人脸上露出的灿烂笑容。☺



# PROPOSAL 建瓴

· 不忘初心,再接再厉——对话邦泰区域带头人 ·

· 邦泰十年的四川城市进阶 ·

· 筑梦路上 不忘初心 ·



# TALK TO THE LEADERS

## 不忘初心，再接再厉 对话邦泰区域带头人

2017年注定是充满着挑战和惊喜的一年。但是无论是处于逆境或顺境，分布在各个城市的邦泰带头人始终坚信“谋求发展，不违初心”。不仅取得了让人惊喜的成绩，而且在城市发展中也做出了重要的贡献。而新一年的邦泰，他们也会不忘初心，再接再厉。

内江新寨·天香村温泉中心



### 乐山 / LESHAN

邦泰集团乐山公司 总经理 刘洪斌

问：邦泰集团一直致力于用内城市深耕建设，2017年，邦泰乐山公司对城市发展作出了哪些贡献？

答：乐山是邦泰的发源地，我们所做的每一个项目都坚持贯彻客户第一、品质服务的宗旨，不论是建筑、环境和物业服务等方面都超过乐山行业标准，以实际行动得到了广大市民的认可。在公益上，我们积极履行企业社会责任，先后进行了近800位乐山陶渊明国学子的资助活动，“最美环卫工”公益助学活动，并积极组织乡村家庭贫困改造资助活动，助力金口河区政府“扶贫攻坚”活动，资助贫困基金会乐山分会“精准扶贫”等，全年累计资助金额达1000万元。

问：过去一年，业主们的满意度怎样？如何做到业主满意？

答：乐山物业板块经历近一年的严格考核和调整，目前从处长、组长、项目负责人到社区负责人，已经养成了每天4个小时以上的巡场习惯，工作深入一线。当然，影响业主满意度还有一项最重要的就是产品质量，乐山公建工程体系用严谨的工作态度、精湛的专业技术以及超高的责任感，为业主与客户交出了一份满意的答卷。



### 内江 / NEIJANG

邦泰集团内江公司 副总经理 李海刚

问：2017年邦泰内江公司取得了哪些成绩？

答：2017年，内江公司推出内江邦泰·天香国际一号作品，树立了内江高端楼盘典范，内江邦泰·国际社区持续热销，全年销售和回款预计超过15亿元。内江邦泰·天香国际荣获“2017年内江市第八届地产交易会中房最受瞩目”、“2017年度四川最佳楼盘奖”、“内江邦泰·国际公馆”荣获内江市优秀住宅小区，在物业管理方面积极践行五个百分百和智慧小区的建设，邦泰在内江的品牌和美誉度显著提升，当知无愧成为内江房地产开发第一品牌。

问：2017年邦泰内江公司对所在城市的发展作出了哪些贡献？

答：2017年，内江公司积极响应号召并投身于精准扶贫的事业中去。作为一家有责任“情怀”二字的地产公司，从实际出发，先后向双才镇长冲村的水利设施建设和长冲村通村公路建设捐赠16万元。水利设施的建设从根本上帮助当地村民的生活水平与经济水平的提升。除此之外我们还资助了多名贫困的大学生，这一系列公益行动受到了政府和广大群众的一致好评。





**西昌 / XICHANG**  
邦泰集团西昌公司 副总经理 王建国

问：过去一年，业主们对邦泰西昌的满意度怎样？如何做到业主满意度？

答：邦泰西昌公司始终秉承“客户第一”的核心价值观，做到想客户所想，急客户所急。业主们都十分信赖产品质量，为了确保业主对我们的产品质量信心，公团工程体系员工不仅严格执行集团工程管理制度对总分包进行管控，更保持对其提供的服务意识以及最先士卒的示范意识，力争做到服务快、决策快、高得快，使甲乙双方建立起了高度一致的使命感和责任感。

问：2018年邦泰西昌公司重点工作和计划是什么？今后一年会有哪些新的突破和创新？

答：2018年，西昌公司在集团战略的指引下，继续提升服务质量，提高业主满意度，进一步扩大邦泰集团在西昌的品牌影响力，高质量的完成西昌邦泰·南山国际社区、德康项目的交付工作，争取达到交付满意度百分之九十五以上。同时，紧跟工程进度和质量，加快建设西昌邦泰·南山国际社区·新翠和西江岸·花城项目，兑现业主承诺，为全体业主交上一份满意的答卷。我们将进一步提升物业管理水平，在社区配套设施的建设和物业服务拓展方面取得突破。



西昌邦泰·南山国际社区·新翠项目实景图



广元邦泰·锦城森林实景图

**广元 / GUANGYUAN**  
邦泰集团广元公司 总监 张凯

问：2017年邦泰广元公司取得了哪些成绩？

答：2017年邦泰集团考察广元城市，同年12月获得广元市利州区莲花村地块，2018年6月再次获得莲花村地块。当时，广元同行、媒体和客户对邦泰集团在莲花村片区拿地，并立誓改变区域形象持有观望态度。在这复杂的开发环境下，邦泰人提出“用产品改变市场预期，用服务改变业主生活品质，用责任获得社会认可”。这样的思路定能让广元邦泰·锦城森林第一次开盘销售204套，广元邦泰·锦城开盘不足1年项目全部售罄。邦泰在广元从默默无闻到标杆，且在前两个月蝉联广元备案数据第一名，创下广元楼市销售新纪录。

问：2018年邦泰广元公司的重点工作和计划是什么？今后一年会有哪些新的突破和创新？

答：广元邦泰万源地块是广元“地设计限高新者”，也是邦泰广元公司撬动高端市场的试金石。它的登场，必须惊艳。在接下来我和我们团队打算从以下方面进行突破：首先，专注住宅产品创新，聚焦改善产品，让集团“天”字系列产品登陆广元，并成为广元居住新标准。其次，学习、践行《大国工匠》精神，让邦泰建筑工程工艺、邦泰物业服务、客户服务成为广元市场新亮点。还有就是拥护当地政府，积极推动广元城市形象建设，与广元城市共进退。







宜宾 / YIBIN

邦泰集团宜宾公司 总经理 刘运峰

问：2017年邦泰宜宾公司取得了哪些成绩？

答：2017年是邦泰进入宜宾的第5年，迎来了邦泰集团宜宾公司的快速发展阶段。同步在建项目4个，同步开发面积80万㎡，同步交房项目2个，主城区4大核心板块全方位布局，销售额达25亿（截止到2017年11月17日），夺得邦泰在宜宾的销售额及销售额桂冠王。2017年宜宾邦泰打造了集团首个“湖院”作品宜宾邦泰·白沙湾，两大天宇系高端产品宜宾邦泰·天玺、宜宾邦泰·天誉。三大项目精彩纷呈，迎合了客群改善需求之势。针对高端项目建立一套专享的服务体系，首次将管家式服务体系引入高端项目，为业主提供尊享、私密、高端的物业服务体验。

问：2017年，邦泰宜宾公司对所在城市的发展作出了哪些贡献？

答：近年来，邦泰与宜宾临港新区共成长，见证了临港大学城、自沙湖的大美呈现，临港终端制造产业的落地等等。邦泰为临港区域发展提供了约100万㎡的人居支持，促进了临港城市建设进程，加快了临港产业兴城的战略发展。从临港到南岸三江口再到南岸西区大地境，每一次都赢让业主认为这是一次好的决策和投资，每一个新项目亮相都得到客户对产品的认可及追捧。邦泰秉持一直秉承“让生活更有品位”的使命，不断改善和提高城市的人居环境，满足多元化的居住体验。

成都 / CHENGDU

邦泰集团成都公司 副总经理 张俊杰

问：如何做到让业主感到满意？今后有哪些计划可以与我们分享？

答：2017年，为努力提高业主满意度，严把工程质量关，无论是土建、安装、园林景观等各方面，都把追求美好品质和完美细节作为我们的工作目标。项目特别配备了一支高标准的物业服务人员，伴打造出占地3万平米的纯住的新古典主义中央花园，参照法国西建凯风博建立的四大景观更是将社区变成了一座合新景观、热烈奔放的欧洲花园。

今后我们会在小区打造中运用“智慧物业”的管理模式。可以预见，随着“互联网+物业”的深度融合，“智慧社区”将会是今后物业职业的一大发展方向。在这一背景下，邦泰面临着巨大的变革与机遇，作为成都分公司的管理者，我们需要以战略者的眼光看到这一合适的商业模式，如能多层次打通“互联网+物业”的维度，建设“智慧社区”，才能让业主们的社区生活满意度更上一层楼。这也是邦泰作为“品质生活服务商”所希望看到的。☺



宜宾邦泰·白沙湾实景图

# 邦泰十年的

## 四川城市进阶



回到一个熟悉的话题，所谓房企“三四线之役”，其实从来都不是一句空话，而是实实在在地创造“看得见、买得起、划得来”的产品。

文 / 朱海濱 成都邦泰集团

如果说亨利·福特的汽车生产线是汽车时代的第一阶段，公路系统是第二阶段的话，大规模的郊区化和以汽车为主导的城市的崛起已经成为了第三阶段——这种人类面对新的交通技术作出的反应。公路较多地区的郊区发展比较快，而大城市则出现了空心化。纳尔逊·B·斯普里格大学的一位经济学家，他经过计算得出的结论是：“每一条新修建的穿越中心城区的公路会导致城区的人口减少10%左右。”言外之意，汽车和公共交通重新塑造了城市化。

这并不是一个新颖的观点，但研究城市之间的差别，并在市场上积极应对，之于一个企业就更为重要了。2017年，当媒体开始谈论广东、浙江的几家房地产“冲击”三四线城市，开拓“第二战场”的时候，当事者们其实是更现实的追随者。如果要讨论这样的概念——已然成了一套适合于自身快速发展的道路。相较于三四线城市，不仅很好地承接了一二线的溢出市场，还从一定程度上与其他布局一二线的房企形成交错发展，并成功壮大一直稳居中国地产百强——有一个关键的名字无法绕开，邦泰。

2017年10月31日，邦泰力克群雄，成功以5.77亿元拿下广元市城区万源社区占地约190亩地块(容积率1.8以下)。这已是邦泰在该城拿到的第三个项目。回顾邦泰的过往10年，在成都、乐山、西昌、宜宾、内江、广元、眉山等城市打造30余个精品项目。其中对于四川各城市的新城和旧城，无一不体现了一家房企的专业度。最近两年，邦泰一直以惊人的速度快速成长。据刚刚公布的2017年1-10月全国房地产企业排行榜上，邦泰销售面积稳居第88位，年销售额同比增长多年超百万。

这一成绩首先建立在邦泰多年来对城市经济的调研和洞察，随之展开的行动则非其他同行可以简单拷贝。邦泰之于四川诸多城市的产品和品牌攻势，得力于产品，顺势之口口相传——匠心筑造邦泰天字系作品建筑人货标杆，乐山邦泰·泰源长卷·天玺多年来备受业主好评，水南门第大宅内江邦泰·天誉首次亮相同样将口碑售罄，三江头排

实力豪宅宜宾邦泰·天玺引全城轰动，宜宾邦泰天字系2号作品更是在瞩目中蓄势待发。

从某种程度上，邦泰在商业战场中的举动让人联想起“降维打击”——所降的降维，不过是通过拆解条件来打破竞争对手的刚性生存条件。部分新城镇自己所处的竞争市场目前必需的条件，然后自己拆解掉其中那一个关键的要件，同时保证自己根据这套模式依然可以发展。实际上，该商业市场上的“降维打击”，究其根本，即是行业模式的创新，任何一个旧模式的拆解都以找到新的维度取而代之为前提，而对于跟不上这个新维度了。在邦泰的四川全域战略中，邦泰在多个维度上都犀利、新锐，其项目大小适中便于开发，“快速快出”品牌企业规模，作品层次丰富，满足诸多城市购房者需求，营销方式及后多变，产品质量稳定。

邦泰还确实推出了成为这些城市生活方式的集成商、设计师和规划商，其在四川全域发动的一系列攻势，从占位到实际落地，如臂使手，如手使指，令人叹为观止。

房子从来都不是小事情。回顾十年前——也就是邦泰迈入大规模铺开四川全域计量的时代——乐山、西昌、宜宾、内江和广元等城市的居住生态，每座县城落后于省会成都。如果不是由成都乃至京沪粤工作，其居民则在本地享受高品质的商品房住宅。在这些城市里，邦泰用十年的时间因地制宜，定制出美好生活。一梯两户板式独栋，南北通透及南北通透采光，干挂石材的立面，50平米大露台，步入式衣帽间·独立卫浴，270度环幕江景，30余平米超宽阳台，电梯直接入户，内水岸公园小区、管家式服务、互联网+平台。尤其值得一提的是，如今这些产品居于地价和各类成本等原因，在京沪粤一线而非寻常人家轻易可以拥有，但却被邦泰“普及”至四川各个城市，当地居民共享其成。

回到一个熟悉的课题，所谓房企的“三四线之役”其实从来都不是一句空话，而是实实在在地创造“看得见、买得起、划得来”的产品。在这之上谈论引领城镇生活，邦泰的行动于庶无可辩驳。☺



# 筑梦路上 不忘初心

一个媒体人眼中的邦泰印象

文 / 李正山 乐山广博汇和邦泰集团联合出品



十年时间，从名不见经传的小公司到中国百强房企企业，邦泰人用梦想汗水和汗水浇灌了企业的成长之路，也用朴素的制衡之心和善行义举，在人海中飘荡起向善的涟漪，在受助者心扉点亮沉寂已久的希望。

与邦泰结缘，已是十年之前。那时，在乐山这座小城一栋不起眼的居民楼里，邦泰人用智慧着“让生活更有品位”的梦想上道，和许多创业者一样，热情、友善、豪情万丈。

有梦想就会有奇迹。十年间，乐山邦泰·名门外滩、邦泰·鹿州长卷、邦泰·鹿州春天、邦泰中心、邦泰·国际社区相继建成。不经意间，这些新地标正悄然改变着乐山城市的面貌。今年初，我作为乐山媒体人与中华社会救助基金会“大爱清尘”基金会委员及志愿者，受邀到成都参加邦泰集团十年庆典，见证了邦泰人荣耀和梦想的绽放。

过去这些年，因为工作原因，与邦泰集团交集颇多，但让我真正认识邦泰，或者说，邦泰真正赢得我的尊重，却是从一群公益事件开始。

可能很多人并没有注意到，在我们身边，有一个群体——他们在工地上在矿井中劳动，用汗水浇灌了城市的繁华，用青春换来我们的安眠，却本该应是最美的风景。不曾想呼吸竟成了最奢侈的梦想。病重的人完全丧失劳动能力，甚至连翻身都不能动弹，只能保持前俯的姿势，而最终，也以这样的姿势来迎接他们生命的终结。他们有一个共同的名字——尘肺病农民。在中国大地上，至少有600万尘肺病农民在贫困和病魔的折磨中苦苦挣扎。很多家庭家徒四壁，妻离子散。对于尘肺病农民而言，孩子的未来是他们家庭最大的也是唯一的希望，而令人心酸的是，很多孩子因为贫困不得不早早地辍学回家，像父辈一样走上了外出打工之路，工作与粉尘为伴。

2014年，大爱清尘基金会乐山志愿者团队发起了义卖助学公益活动，为峨边彝族自治县的尘肺病农民工子女募捐助学金。我和志愿者们曾资料拜访了乐山多家大型企业都被婉言拒绝。也许在他们看来，尘肺病农民这个特殊群体与他们的品牌形象有些冲突，捐款一度陷入僵局。正当一筹莫展之际，我遇到了邦泰。集团高层了解情况后，立即安排一名员工与我对接具体工作。没几天，一笔三万元的助学

款便转入了基金会专项账户。邦泰集团借此搭了一段与尘肺病农民工子女的桥梁。过去几年里，峨边和多名尘肺病农民工子女每年都会按时领到一笔邦泰助学金，他们终于可以坐在学校安心读书，不用再担心照顾父辈的病情。

或许，对邦泰集团而言，这笔钱只是他们众多公益慈善画卷中普通的一笔，但在我看来，却折射出一个企业对弱势群体的同情与悲悯，唤起了邦泰集团中存在的社会责任感。正如邦泰集团一位管理者所说，财富取之于社会，也应回馈之于社会，不要因为走得太远，而忘记了为什么出发，一个企业决不能放弃应有的社会责任和担当。

心善不知言善，言善不知行善。邦泰行善，更难得的是一份默默无闻的坚持。2013年在乐山顺地学院设立250万元“邦泰慈善助学基金”，每年资助上百名农民工子女完成学业，至今仍在坚持。2015年四川省慈善总会资助500万元成立“邦泰基金”，从第一所关爱留守儿童“邦泰爱心园”建立，现已在全国建成15所。

助学、救困、扶贫、援建灾区、改造农村、关爱留守儿童……十年来，公益慈善机构能做的事，邦泰集团几乎都做过，累计捐赠物资近7500万元，组织参与公益慈善活动超过300场，连续三年蝉联“中国公益节”最佳公益践行奖，这个“不务正业”的房地产开发商，在公益慈善路上越走越远，在乐山众多企业之中，显得特别与众不同。

人生最大的财富在于爱心和感恩的态势，而作为一个企业来说，社会责任是一种能力，更是一种态度。十年时间，从名不见经传的小公司到中国百强的地产企业，邦泰人用梦想、汗水和激情浇灌了企业的成长之路，也用朴素的制衡之心和善行义举，在人海中激起向善的涟漪，在受助者心扉点亮沉寂已久的希望。

邦泰十年筑梦之路，笔定何能叙！这是一个媒体人和公益人眼中的邦泰。◎



# PRODUCT

## 邦泰 优品

- 乐山邦泰·国际社区一期二批次盛大交房·
- 宜宾邦泰·国际社区首批次暖心交房·
  - 内江邦泰·铂仕公馆
  - 内江邦泰·国际社区相继交房·
- 内江邦泰两大新品,2018 即将盛启·
  - 西昌邦泰·花园城闪耀开盘·
  - 广元邦泰·康郡顺利交房·
- 宜宾邦泰·天誉营销中心盛世亮相·
- 邦泰勇控群雄,力斩乐山青江地块·
- 邦泰广元斩获城区 190 亩地块·



## 乐山邦泰·国际社区一期二批次盛大交房 责任房企再显实力



乐山邦泰·国际社区中心景观



### 责任房企用心付出， 只为给业主一个满意的家

2017年8月20日，乐山邦泰·国际社区为期40天，共计3068户的一期二批次交房交付正式启动。回首于乐山邦泰·国际社区几年的探索历程，自项目面市起便连续创造开盘热销的楼市传奇，高品质家筑打动每一位消费者的心，购房业主对品质以及未来生活，可谓期待万分。而现在，业主们的品质人居理想，终于得以实现。

交房首日，上午9点左右，不少业主陆续进入社区前往交付现场。一期二批次社区立体景观体系精美绽放，让许多入社区中的业主们赞叹不已。内心的惊喜，与对社区的期待。在交房现场的完全家聚的业主陈先生说：“社区很美，一期二批次交房很漂亮，项目早已理想盎然，树种多，高低层次分明，让我们在冬天感受到了不一样的感觉。”

为确保一期二批次交房顺利交付，乐山邦泰·国际社区和邦泰物业公司的工作人员，早早地演练了整个流程。而在交付现场的反馈，从停车位引导，从进入社区到交付收房，每个环节，均让业主满意，营造出舒心、放心的交付环境。顺利完成整个交付，验收工作的业主王先生说：“对小区非常满意，”“邦泰很用心，从刚进来看社区就不一样了，不仅做了不少装饰，还对交款、物业、办理手续等做了整合。工作人员全程陪同什么的就不多说了，第一印象用外立面，就有很强的品质感，档次感。在经历过种种严格的检验之前，房子品质之高让人满意，选择乐山邦泰·国际社区是明智的。”

# 乐山邦泰·国际社区



乐山邦泰·国际社区小区内景

本次交付交付的是乐山邦泰·国际社区一期二批次  
的17个住宅单元和3个商业单元，共计306套房源。  
为了尽可能满足购房业主的经验交付需求，公司特  
地制定了40天的超长交付期，确保每天都有专人在  
现场接待办理相关手续。8月20日交付当天，第一批  
通知购房的180组客户交付满意度高达99%。

同时，乐山邦泰·国际社区高品质的配套与细节也得

到了业主的高度认可。在细节方面，仅标识牌一项就  
花费30余万元，全部采用高档玫瑰金材质，大到单  
元标识、小房号牌、楼层都有标识指示。本批次交付  
的27栋、28栋、29栋、30栋住宅均有限空层送会所，  
并赠送业主车库。电梯采用的是知名品牌通力电  
梯。设置小区8万平方米的皇家园林园林中庭  
景观、2000平方米的游泳池、5000平方米的人工湖等  
——景观在眼前，大气沉稳而内敛，行在其间，回家似

乐山邦泰·国际社区各种儿童游乐设施



公园、青少年图书馆、老年棋牌室等社区配套服务都已全面  
成型，甚至还有宠物狗便纸等人文关怀。业主纷纷表示：“买  
房还愿意买邦泰的房子，还是我们见过过得最舒心最舒服的  
社区了。”

交付现场，不少业主在办理完收房手续后，都主动下载了“邦  
泰汇生活APP”。据了解，作为乐山物业服务的第一品牌，乐山  
邦泰·国际社区开创了全新的社区服务模式——“汇生活”  
模式。架空层内的八大主题会所，让业主可以在社区内就能  
方便的解决孩子课余时间安排问题，解决老人的健康问题，  
还可以享受瑜伽的健身、娱乐、会客场地和服务，更可以足不出户  
解决回家生活比如交水电费的一切问题。为了向业主  
提供更好更快的服务，所有的这些项目，都会在APP平台上  
实现，只要轻轻一点，专业的服务人员就会上门，或者提前为  
你做疑难杂症工作，关于生活的一切服务，都会在这个平台上  
轻松实现。随着时代的推移，将会有更多的业主入住乐山邦  
泰·国际社区，而邦泰已经做好准备，将更加努力为主业市  
上更好、更舒适、更有品质的高尚生活。◎



物业人员带领业主参观小区

乐山邦泰·国际社区样板间





## 铸梦成真 家在邦泰

宜宾邦泰·国际社区首批次暖心交房

从一纸蓝图到幸福交付,从追梦生活到品质居所,回家,是人生最温暖的旅行。6月16日,宜宾邦泰·国际社区首批次暖心交房,铸梦成真,不负期待,诚挚恭迎各位宜宾邦泰·国际社区首批次业主回家。

为了更好地交房工作,让业主能够快速便捷交房,邦泰各个部门从接待、引导、验证、收费、验房等交房环节进行了充分的准备,制定交房方案,成立交房工作小组,多次对项目进行仔细检查,发现问题及时解决,让业主能有更好的交房体验。

铸梦成真,幸福“幸福回家”的期待之情,许多业主拿出难以言表的喜悦。项目物业人员用提前人员早早地准备好迎接业主的到来,考虑回家时间较长,物业贴心地为提前回家的业主们准备了水喝点心。在交房过程中,工作人员都会一对一进行全程讲解陪同,耐心的解答业主们的疑问。从交房验房到交房,从身份确认到交房成功都会看到他们忙碌的身影,而业主收到钥匙的那一刻让他们觉得交房更有意义。

当工作人员向刚购房的业主走进小区时,不时向业主掏出手机拍照,纪念这美好时刻。业主吴阿姨激动的向工作人员说道:“小区环境真的好好,以后搬家人越来越多好好好。”对于小区园林环境,业主们都十分满意并表示邦泰兑现了当时给予他们的承诺。

最重要的交房环节,业主们没有丝毫懈怠,都会十分仔细地检查房屋的各个部位,更有业主邀请自己邀请的朋友一起进行验房,检查房屋面积,检查墙面是否有空鼓,检查门窗是否渗漏,检查门窗是否关闭,是否变形等。一套步骤走下来,业主表示十分满意,不禁为邦泰点赞。一位业主由衷地赞叹到:“宜宾邦泰·国际社区首批次的工程建设的很扎实,我们很放心。”

除了小区园林环境,房屋品质被业主们称赞外,业主们也高度评价了小区的物业服务。在整个接待中,小区随处可见看到维护环境的园林工人,维护交房现场环境的安保人员,随处可见总是笑脸相迎的接待人员,这些让业主感受到邦泰物业的用心和贴心。邦泰物业也因其专业化、品质化、高标准的服务荣膺“2017中国物业服务百强企业”,获得了业主和行业的认可。

邦泰2002年进军宜宾时,在短短五年时间内便先后推出宜宾邦泰·铂仕公馆、宜宾邦泰·铂仕公馆·国际社区、宜宾邦泰·国际社区·花城等项目。并且在宜宾获得了不俗的销量,获得了极好的口碑和关注度。在未来邦泰会一直坚持“客户第一”的核心价值观,通过品质服务,给宜宾人带来更好的人居产品。

宜宾邦泰·国际社区首批次业主交房



## 内江邦泰喜讯连连

内江邦泰·铂仕公馆  
内江邦泰·国际社区相继交房



内江邦泰·铂仕公馆业主交房现场

内江邦泰·国际社区交房现场

2017年邦泰集团在四川持续发力,内江邦泰·铂仕公馆与内江邦泰·国际社区相继交房,为内江的邦泰业主带来喜讯连连。2017年6月14日早上,内江邦泰·铂仕公馆交房现场,众多业主拿到了新家的钥匙,正式开启幸福生活的门。对于内江邦泰·铂仕公馆的业主来说,入住的梦想成真,更是收获幸福的美好时刻。当业主们走进新的小区,眼前一方绿意盎然让人赏心悦目,邦泰用高水准的绿化与周边景观呈现出别具风格的立体景观,交还现场,特别让业主们满意的是小区的地下停车场,颜色醒目的指引标识与先进的交通设施让人倍感耳目一新,完全打破大家对车库阴暗、狭小的固有印象。

邦泰匠心筑梦,只为不负业主们这许久的等待。内江邦泰·铂仕公馆新区从规划、设计、施工到交房,邦泰工作人员均做到精益求精,一点一滴都在超越兑现最初的承诺,为内江人带来更高品质的一线人居体验。

2017年12月25日,在冬日暖阳的照耀下,内江邦泰·铂

士国际社区的园林美景显得分外秀美,这一天,内江邦泰·国际社区迎来交房的高光时刻。自2015年交房以来,在时间的淬炼下,内江邦泰·国际社区备受关注,而今终于到了交房成果的一天。对邦泰来说,交房不仅是业主的再新交还业主手上,更多的思考,是关怀,是责任,更是兑现承诺的最好兑现。为了更好地完成交房工作,营造高质知识的获得感,内江邦泰的工作人员做好了准备。在交房现场,蓝色的地毯彰显尊贵,高颜值鲜花的装点更显可爱;一条条贴心提示,一声声亲切的问候更温暖;业主们在邦泰工作人员的热情贴心服务下,快捷、顺利完成交房收房流程。而对于项目品质、园林环境、物业服务,备受好评的邦泰业主则给予了极高的评价。业主纷纷点赞,称赞邦泰的美好生活场供全部都已完美呈现。

对于内江邦泰·铂仕公馆和内江邦泰·国际社区的业主们而言,新拿到手的一把钥匙,打开的不仅是一扇房子的门,更打开了一个个幸福美好的未来。

## 内江邦泰两大新品 2018即将盛启

2017年9月27日，经过多轮激烈角逐，邦泰集团以39亿元斩获内江市东兴区F1-2地块，规划净用地面积300816㎡，约1064亩。而在第二天的9月28日，邦泰集团继续发力，斩获内江东兴区D4片区F1-2地块，邦泰内江再下一子，斥资6亿拿下东兴区东大街东段南侧A-7-1至A-7-4地块，规划净用地面积125381㎡(194255㎡)。其后，两地块分别打造为2018年邦泰在内江开发的两大TOP级新品——内江邦泰·天善与内江邦泰·紫金学府。

内江邦泰·天善与内江邦泰·紫金学府是邦泰集团继内江邦泰·国际公馆、内江邦泰·紫金山后，内江邦泰·国际社区、内江邦泰·天善后的再次出击。众所周知，内江邦泰每一个新项目的诞生都取得了不俗的成绩，这与邦泰深耕内江市场密不可分。随着新镇中心土地不可复制，以及大渡河为脉，新城东部房价迅速飞涨，而邦泰亦即将以六席之势雄霸内江，我们可以预见，这个短短十年多时间已位列全国房企百强榜单，未来将在内江市场出更卓越的成绩。

在深耕内江的几年，邦泰集团开发的一个个优质楼盘已成为内江人心中的翘楚企业。在邦泰相继进入内江市场时，有句流传很广的话：“内江每卖三套房，就有一套邦泰房”，说的正是邦泰品牌在内江之成功。伴随内江邦泰·天善与内江邦泰·紫金学府的亮相，如今内江购房者一提起邦泰，都将它们作为“高端品质”的代名词。



西昌邦泰·花园城首场开盘盛典

## 首开劲销4亿

### 西昌邦泰·花园城首批次 闪耀开盘

2017年12月17日，西昌邦泰·花园城首开劲销4亿！在热销现场，广大购房者纷纷成为邦泰的忠实拥趸。对西昌·邦泰花园城表达出十足的满意度与认可度，开盘现场更是火爆异常，购房者纷纷涌入山入海。

有西昌邦泰·南山国际社区·康都、西昌邦泰·南山国际社区·御墅珠玉在前，西昌邦泰·花园城拿地起势备受各界关注。2017年6月25日，邦泰集团以2.36亿元，成功斩获西昌西昌新城21-19号地块后，7月5日，在凉山州土地矿产招商开发暨交易中心竞标，经过多轮激烈竞拍，邦泰集团再以2.84亿元，成功斩获西昌西昌新城23-04地块，占地300106平方米(约445亩)，并以2.98亿元斩获西昌新城23-06号地块，占地368129平方米(约5423亩)至此，三地块一同构成了西昌邦泰·花园城的首席。

与之前所占据的凉山区域不同的是，西昌邦泰·花园城位于西昌西昌新城，是西昌政府重点打造开发的新区，总规划30平方公里，斥资30亿元打造，拥有35万平方米教育园区，健全完善的交通路网体系。在未来，西昌西昌新城将成为西昌教育、文化、居住、商业的新中心，同时也是西昌教育资源和为幸福的区域！作为西昌政府头号工程之一，西昌西昌新城的未来必定不可限量。

西昌不仅是攀西地区的政治、经济、文化及交通中心，川黔结合处的重要城市，更是四川打造攀西城市群中的核心力量。正是看准西昌的发展速度与西昌新城的发展潜力，邦泰集团继开发出西昌邦泰·南山国际社区这样的优质大盘后，再次建造西昌邦泰·花园城，为攀西攀西西昌地区的发展助力。



## 开启幸福生活篇章

广元邦泰·康郡顺利交房

2017年12月25日,邦泰于广元开发的第二个项目——广元邦泰·康郡正式迎来交房,这是继邦泰·康城森林后,邦泰交给广元人民的第二份满意答卷。从为期七天的交房现场来看,诸多新交房的业主们对广元邦泰·康郡的小区环境与物业服务赞不绝口,纷纷表示“当初选择邦泰,真是没买错了!”

广元邦泰·康郡占地80余亩,总建筑面积15万方,由7栋住宅小高层,11栋电梯洋房以及4500平米的欧式风情商业组合而成——不遑列举为何广元邦泰·康郡会被誉为“广元首席欧式花园洋房项目”,辽阔自由的小区空间,别具韵味意大利小镇的美丽风光,业主们的生活将成为一首席级珍藏。

为了让业主们尽享高品质、高品质的小区生活,邦泰倾力打造别具一格的小区环境,无论是种满银杏的庭园花径,精心营造景观系统的3000平米中央绿廊,供业主们休闲漫步的康乐凉亭,都彰显出广元邦泰·康郡立志创造生态高尚居住区的诚意。

值得一提的是,广元邦泰·康郡采用了多地的精装元素,在随到一家的1000平米的精装公寓,业主们可以通过教道回到自己家中,可以说一步一景,充满诗意。业主们还羡慕小区周边配套设施地发达,广元邦泰·康郡拥有完善的教育、商业与医疗配套,从幼儿园到中学,多家高档教育机构均近在咫尺,可以为业主们提供一个幸福便利的成长环境。小区周边配有30万平米的商业区域,星级酒店、报刊超市、精品百货、餐饮娱乐应有尽有,而在业主们十分关心的医疗配套方面,广元邦泰·康郡也拥有极为方便的选择,出发步行约最好的中医院仅两分钟车程,项目附近也有协和医院、302医院等等,广元邦泰·康郡完善的医疗配套足以让业主及其家人,们保驾护航。

自邦泰进驻广元以来,便以贴心服务、匠心品质及贴心设计备受市场好评。而此次交房,更是让广元邦泰·康郡的业主们零距离感受到贴心生活的无限可能。通过广元邦泰·康郡的顺利交房,邦泰深谙四川的实力与决心再一次惊艳亮相。



广元邦泰·康郡

## 一府门开风华现

宜宾邦泰·天誉营销中心盛世亮相



宜宾邦泰·天誉营销中心售楼部

2017年12月30日,在宜宾大地之上,宜宾邦泰·天誉营销中心重新在亚洲园林示范区,如凤凰般绽放。上午9时30分,激昂的鼓声,舞动的红旗,在激昂的倒计时声后,一场跨越时空而生的王冠盛典缓缓开启,红衣少女舞蹈的灯舞在夜空中翩然起舞,迎接每一位慕名而来的宾客。

作为宜宾前十大地块亚洲园林豪宅,邦泰将现代都市圈与生态手边——城市水系首次引入宜宾,物城、景楼、意境融为一体,营造宁静祥和的水景度假手边。样板间也同样与四方宾客亮相,秉承新空间风格门楣大宅风范,充分展现宜宾邦泰·天誉的极致精工匠心。在古典美学的境况下,运用西方现代的材质及工艺,创造新蜀西蜀建筑风格,完美演绎新蜀派的优雅与文化底蕴。

宜宾邦泰·天誉以大地块绝版资源为起点,位于宜宾南滨道地内最新核心区板块,不仅坐拥170亿宜宾高铁站前广场带来的繁荣经济资源,六大城市公园,2000亩城市景观生态人居体验,更有5所国际学校,宜宾市二中中等职业教育为文化传承保驾护航,360亩政务中心群,让宜宾邦泰·天誉成为宜宾财富新与领袖触手可及的人居胜地。

宜宾邦泰·天誉,府门已开,传奇已启,封爵待明日!

## 邦泰勇挫群雄

### 力斩乐山青江地块



乐山·邦泰国际社区3·天誉轻奢



2007年5月25日,乐山主城区2007年首批商住用地正式开拍,经过多轮激烈竞拍,邦泰最终以8900万成交价,成功斩获乐山峨边青江片区商住用地(即[QJ-D]-07-4-1号]地块,占地1977296平方米(合2926亩)。从2006年2月过后,乐山主城区土地市场僵化至今,经过一年多的谈判,此次迎来2007年首次土拍,一直以来深耕乐山的邦泰集团自然不会放弃这一大好机会。而此次斩获的地块就是乐山邦泰·国际社区·乐山邦泰中心,已经正式启动为乐山·邦泰国际社区3·天誉项目,并将在不久后与大家见面。

邦泰有着出手必有的决心参与土拍,离不开深耕乐山多年的经验与强大的品牌影响力。在住宅上,乐山邦泰·名门外传,乐山邦泰·嘉州长春·天誉,乐山邦泰·嘉州春天,以及乐山邦泰·国际社区,都用过硬的产品实力赢得业主认可与市场赞誉;而邦泰第一个旅游地产项目乐山邦泰·嘉州长春·天誉,与雅写字楼、办公、商业、住宅为一体的乐山邦泰中心,更是用实际行动让业内外行心服口服对邦泰的产品打造能力与专业运营能力。

2007年,邦泰用自己的实力证明在川内房地产市场不可撼动的地位。从乐山邦泰·国际社区·宜宾邦泰·天誉,宜宾邦泰·天誉,筠内邦泰·天誉,西昌邦泰·花田城等项目,再加上乐山市场上新斩获的青江地块,在前十年出世的邦泰让所有人感知到这家房企的实力与决心。◎



广元·邦泰·康悦实景



## 邦泰力克群雄

### 成功斩获广元 城区190亩地块

2007年10月31日,“责任地产”邦泰集团再传捷报。在广元市公共资源交易服务中心,邦泰力克群雄,成功以5.07亿元拿下广元市城区万源片区占地190亩地块(容积率1.0以下),这也是继广元邦泰·锦城森林,广元邦泰·康悦之后在广元城区所拿到的第三个项目,这也意味着邦泰集团紧随广元,保持广元的核心。

此次所拿新地位于广元城区万源新区,万源新区位于市城区东郊片区东南的万源片区,规划面积32平方公里,地处南河和小南山之间,依山临水,西侧为南河生态湿地公园,沿河有南河公园,周边生态环境优越优美,具有天然的绿色屏障,叠过的地质结构,百种平坦的地貌地形,强有力的水源保障,地理条件十分优越,一直被视为广元市高层次住宅区域之一。

万源新区亦是广元城市重点规划区域之一,2003年起广元政府重点打造万源新区,制定规划方达广场,利州区政府,广元市政府各中心和其他政府职能部门先期入驻,大量新楼盘项目纷纷对外开放,片区从一片空地,发展成为广元城市名片,正是这个区域的快速发展,现已成为广元购房者购房必选之地,邦泰此次拿地正是看中了万源新区无限的发展潜力。

2007年是邦泰稳中求进,持续深耕的一年,每每捷报传出,就少不了网友关于邦泰何时在广元再获新地的问题询问,这份期待,与先后动工打造的广元邦泰·锦城森林,广元邦泰·康悦不无关系。邦泰在前,地两大楼盘陆续交付之后,邦泰此次重夺“广元·新贵”“中国有影响力的居住生活服务商”称号的邦泰将为广元房企上怎样一派人设答卷,值得每一位广元购房者等待!◎





**PUBLIC  
WELFARE**

**公益  
路上**

·“夫妻档”志愿者携手邦泰集团筑梦公益行·

·与爱同行 来自冬日里的一抹暖阳·

·专访邦泰员工爱心志愿者马安喧·



杨林和牛牛夫妻

## COUPLE AND VOLUNTEER 为爱助力

“夫妻档”志愿者携手邦泰集团筑梦公益行

一个是画家，一个做销售兼业余赛车手，  
看似平常的一对夫妻，却因邦泰和公益结下良缘。

2017年8月，西昌盐卡小学的180名彝族孩子即将结束暑假步入新学期的生活，他们中的大部分人都不知道，邦泰集团已经联合来自全国各地的志愿者到蜀地为他们策划一场意义深远的“魔法变身”，与此同时，广元剑阁县桃家乡由邦泰集团联合爱心人士发起的“桃家乡危旧房改造公益项目”一直在有条不紊地进行当中，来自中外的志愿者成批地进入桃家乡，自愿无偿帮和当地居民修葺早先住上新房。在这两场公益活动中，有一对夫妻通过邦泰集团报名参与了进来，到底是什么样的契机让他们选择邦泰·筑梦邦家？这两场公益活动下来身体和心灵的真实体验如何？我们特地走访了一趟这对夫妻志愿者们的家。

### 她是画家，也是邦泰的公益践行拥护者

一走进杨林和牛牛这对年轻夫妻的家门，首先映入眼帘的便是一堵手绘着各种花卉绿植的墙壁，另一头则画着卡通《龙猫》的几个主人公，手笔拙朴地然，却又细腻可爱。几个小房间里摆满了杨林和他的学生的绘画作品，各种人物和动物的造型或挂或立，无不笔触优美，色彩丰富，彰显着作画人高超的绘画技艺，各种细节也表明了平时这里定充满了祥和宁静的艺术氛围。沙发一角落着几个色彩鲜艳的抱枕“气球”，简单的生活用品、整洁丰富的绘画笔料，这一切，让人不敢联想到屋主是个热爱生活而又充满





参与邦泰爱心屋彩绘的志愿者们

做画的人。

“我在家办了个画室，”房子的女主人杨林告诉我们，“家里的布置和墙上的画都是我画的，我和学生们都喜欢。”这位个子小小的女孩子，性格开朗，一看就不像与人自吹自擂。“我是零六年从四川美术学院毕业的，专长是写实加画，现在这个美术培训班已经有一年多了。”杨林笑着，将我们带到了客厅的电视柜前，墙上挂着一幅幅人物画，“这些是我画的在教过这班学画的学生，有成人也有小孩，最小的只有4岁。”目光随着画作一路往下，电视柜上左一右摆着的两张证书瞬间吸引了我们的目光。看出我们好奇而探究的神色，杨林的笑容瞬间又变得羞涩起来，“这两张证书是邦泰发给我和我老公的，我们一拿到就把它放在这里了，不是因为你们来才特意放的嘛。”她笑着强调道。

这两张证书被郑重地放在客厅电视柜这个最显眼的位置，证书背面各自都印了几块精致的浮雕石头，看起来颇有仪式感。从侧面可以证明杨林和丈夫双双对此次成为邦泰志愿者的

经历的重视和喜悦，而证书上所写的“邦泰爱心屋·童心筑梦”“筑梦师”和“仁人家园网络公益家乡项目”的公益证书，也是邦泰对这对年轻的志愿者夫妇的实际肯定。

### 青年画师因邦泰爱心屋·童心筑梦而结缘

说起今年八月也的这次志愿者经历，杨林的神色间透着喜悦与激动，“是我大学同学罗慧帮我联系的，我们平时当然一直在关注公益这块儿，参加所有有意义的事。罗慧之前参加过邦泰的一些公益活动，所以这次邦泰有这个召集青年画家志小学彩绘和墙绘的‘童心筑梦’计划时，她第一时间就想到了我。”

在位于凉山州西昌大山脚的慕卡小学福利学校，为当地的留守儿童带去一个全新的彩色学校——初听到这么有

意义的活动，热心公益的杨林毫不犹豫就报了名。为了这次“邦泰爱心屋·童心筑梦”30名热心志愿者中的一员。

除了杨林以外，此次参加慕卡小学彩绘墙绘活动的30名志愿者中的三分之一都是美术学院的学生，其中还不乏一些早已成名的画家——通过索画而来的当地画家李小明，毕业于四川省委艺术学校的青年画家侯俊杰等。到了慕卡小学后，志愿者们便将邦泰准备好的孩子们的书籍、文具发给了学生们，然后分成了四组，每组分别负责慕卡小学四楼教学楼一以楼和过道的环境工作。

“总的来讲，慕卡小学的教学水平还是相对落后的。”杨林说，“他们到了以后才发现，这里的孩子们是没有美术老师教的，所以我们开始教这些孩子画画。”杨林告诉我们，她和其他志愿者一起教了孩子们一些基础的绘画课，这里的孩子们绘画都很有兴趣，也学的很认真，“他们刚开始都还有一点羞涩，后来完全打开了，还在我们面前彩笔打战色，主

动帮忙换小抹布，收拾画具，我们让孩子们也一起参加到对学校的改造中来，一起在地上画着趣味动物和花草。”

看着自己的学校一点点的变得不一样，处处洋溢着灿烂而热情的色彩，孩子们都嘻嘻哈哈，而他们天真无邪的笑容，也打动了志愿者们的心。经过这几天的相处，不仅拉近了孩子们和他们的距离，也让志愿者们结成了朋友。

“真的太热情，太有爱心了。”谈起这次的经历，杨林就忍不住兴奋地说道。“而且整个印象最深的还有邦泰在这次活动的组织能力上，非常有秩序，也特别人性化，几乎每个细节他们都考虑进去了，把我们每个人都安排得特别的周到，一看就是在这个领域上很有经验的。”再次随邦泰集团公益活动担任讲师的杨林带来了极大的触动，短短的5天行程，她不仅结识了一帮志同道合的行业朋友，同时也打开了公益事业认识的大门，对自己以外的陌生世界有了更深层次的理解。

## 爱心传递，他加入邦泰“邦 HOME 志愿者援建活动”项目

说话间，客厅的大门忽然一下子被人打开了，一个男人走了进来，杨林也顺势站了起来，笑着向我们介绍道：“这就是我的老公，年年。”

和唐美娟小的杨林站在一起，显得这个身材本就魁梧的男人显得更加“壮实”，但是他的脸上却洋溢着和杨林一样的，开朗温暖的笑容。

“我是西藏人，工作是做销售的。”他大方地向我们介绍自己道，“还是个业余赛车手。”他笑着，向我们指了指客厅一角放着的两个赛车头盔。“我平时有空的时候，就会带着杨林一起出去赛车兜兜风，但是杨林比较宅，所以更多的时间我们还是呆在家里一起看电影。”他笑着为我们打开了他家客厅里非常抢眼的 65 寸超大液晶电视。一打开后，电视机的屏幕上便开始自动播放起电影《费得乐快跑》来，这是年年和杨林陪伴着的一部电影，他们加起来已经看了有 6 遍以上了，里面的经典台词也早就可以倒背如流。

“我陪着他看的，他爱看这些喜剧什么周星驰之类的。”杨林的笑容变得有些羞涩起来，“我还是爱看那些美国英雄英雄题材的大片。”

虽然他们一个喜欢制作精良的大片，一个偏爱闹剧喜剧，一个喜动一个喜静，性格上也是一个内向一个外向，但是这些却并不妨碍他们之间幸福甜蜜的婚姻生活。自 2008 年初相识到今年结婚，年年和杨林夫妻俩已经携手共度了九个年头，而他们之间最大的相似点也是显而易见的——那就是他们都是善良热情，而且充满爱心的人。

“这个邦泰的‘邦 HOME 志愿者援建活动’，是杨林帮我推荐的名，因为之前有听说过邦泰集团做公益方面算是行业内的领军人物，出于无条件信任，我就没有多问就去了。”年年说，他参加的这个项目和杨林的项目最初只接触了一个多月的时间，当时他只是简单地向他交了下行事，谁知这个项目和其他志愿者一起也发展了。除了年年以外，这次的活动中还有二十多名志愿者，他们中除了十余名中国人以外，还有近二十名来自美

国的志愿者，他们当中年龄最大的已经七十多岁了。

当年和其他志愿者一起来到四川广安市邻水县老家，真正了解和认识了这次活动以后，他便知道自己对邦泰的这份信任没有白费，这次的经历，也绝不会让他后悔。

“我们的任务，主要是每人定点帮助当地生活比较困难的村民修建新房。”年年说，“我帮忙建房子的那间房子的主人是个儿女都在外打工的独居老人，那个房子是土坯房，特别破旧，而且屋顶漏雨，墙壁甚至还有霉菌。我当时基本每天七八点多就起来帮他修房子，刷粉、刷墙、打地基，和木匠、工作师傅大聚餐，那几天天气也很热，不是下雨就是大太阳，还有很多毒蚊子。”谈起这几天的经历，这个曾经在德州“山都”工作过的大男人直呼吃不消，但是提起这段难忘的回忆，他却觉得更多的是美好欢乐的时光。

那段时间大家都“量力而行”的互相帮忙通融，谁先完成了自己的任务就去帮其他人一起做——在这里大家都突破了地域、国籍、性别、年龄的界限，在异国他乡默默尽心竭力，在结束了一天工作后，大家就一起回到住处聊聊天，开心的互相聊天交流。正是这份跨越国界的“革命情谊”，让大家很快就成了知己好友。

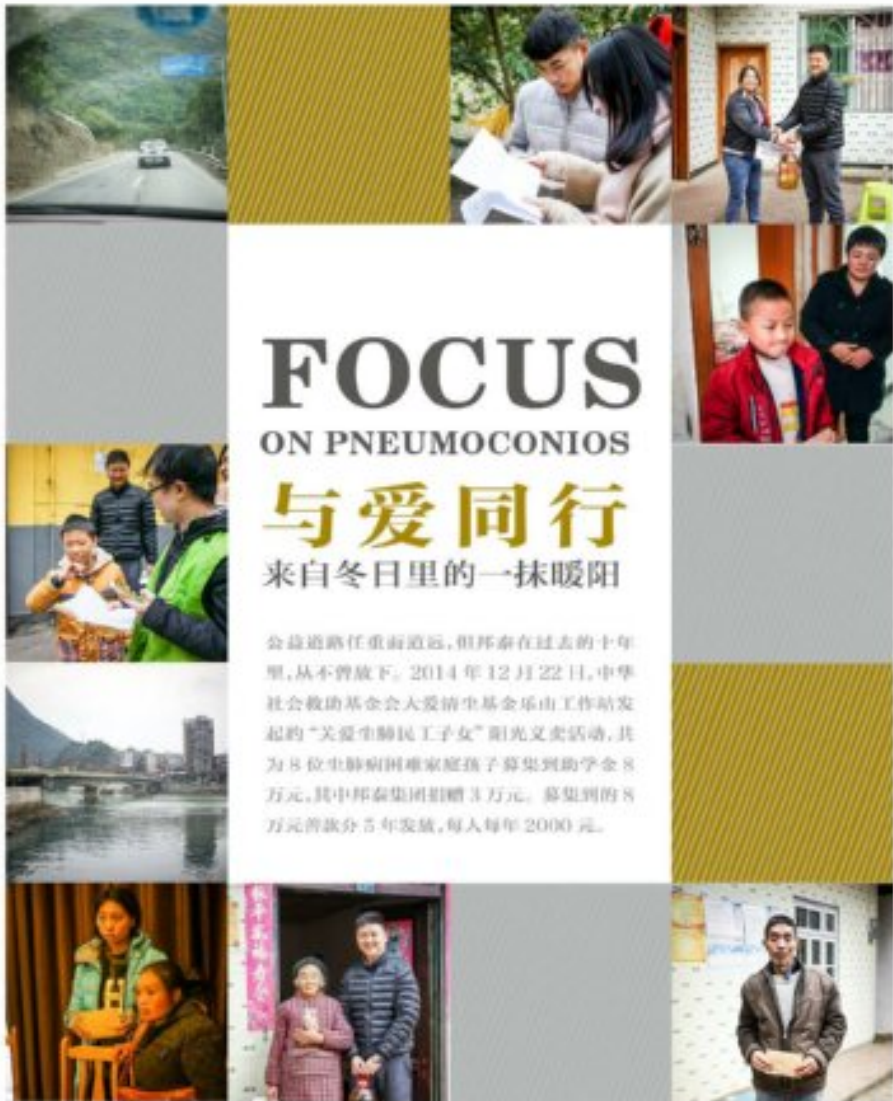
“我们这群志愿者建了一个微信群，现在都还有联系，大家经常一起聊天交流，咨询环游下次的公益活动时间。”年年边说边掏出自己手机，翻看着上面的聊天记录。“如果邦泰下次还有这样的活动，我肯定会毫不犹豫报名，甚至还要带上我太太和身边的朋友一起参加。”说着，他抬起头，十分认真地说道。

“年年回来后有把那些帮忙的师傅们介绍给我，师傅们特别好看，老人也笑的很开心，一老一新一房子的对比特别震撼，我真的觉得很感动。”杨林笑着被说道，“我们都很熟了，下次如果邦泰还有这样的公益活动，我们一定踊跃报名。我对邦泰的信任不仅来源于他们专业的办事过程，还有他们体贴到每一位志愿者的心情，让我们在热心参与公益的同时，还能对自己所处的环境产生思索，这样的思索也促使你以后的创作灵感。真希望社会多一些像邦泰这样有爱心和人文关怀的企业，技术不断进步，这个世界才会越来越美好。”



年年和广安邻水县老家参加志愿者援建活动





# FOCUS ON PNEUMOCONIOS

## 与爱同行

来自冬日里的一抹暖阳

公益道路任重道远，但邦泰在过去的十年里，从未曾放下。2014年12月22日，中华社会救助基金会大爱清尘基金会乐山工作站发起“关爱尘肺民工子女”阳光义卖活动，共为8位尘肺病困难家庭孩子募集到助学金8万元，其中邦泰集团捐赠3万元。募集到的8万元善款分5年发放，每人每年2000元。

### 与爱同行，冬日暖阳

2017年11月23日，一个温馨温暖的冬日清晨，邦泰集团员工与中华社会救助基金会大爱清尘基金会志愿者们一同在乐山峨边县，去看望邦泰集团资助的8个尘肺病人家属，为她们送去生活慰问品，并为这些尘肺病困难家庭的孩子们发放新一年的2000元助学金。这已是邦泰连续第四年发放助学金给受助家庭及子女。

在驱车行进了数小时的凉山公路后，终于抵达了距离乐山市90公里的峨边县。峨边县全名为峨边彝族自治县，地处四川盆地与青藏高原的过渡地带，境内群山环绕，山峦重叠，沟壑纵横，高寒缺氧，生态居住着彝族和汉族人口。据大爱清尘志愿者介绍，峨边县的这些尘肺病人，大多是上个世纪八九十年代在凉山甘洛县煤矿打工留下的病根。在那个年代，位于凉山彝族自治州甘洛县有丰富的钒矿

矿资源，山上遍种的钒矿就像马蜂窝，被称为四川的“小西藏”，本地和邻县的许多年轻人都会去那里淘金。在矿场里，由于缺乏安全意识和保护措施，一只掏金的口子根本不能阻挡铺天盖地的粉尘，住在该出的棚里也带着灰，但没人把这些粉尘当回事。由于尘肺病潜伏期长达3-20年，等到他们感觉胸闷、咳嗽不停时，他们的肺部已经发生质变，甚至呼吸都变得非常困难，特别是在冬季，是他们最艰难的日子。他们年轻时在矿中度过自己的青春，却平日的付出为这个城市的发展做出了贡献，却换来晚年完全丧失劳动能力，甚至连睡觉都不能平躺，只能保持微弱的姿势，而最终也以这样的姿势来迎接他们生命的终结。由于缺乏医保以及劳动合同的缺失，他们能得到的赔偿也非常有限，为了看他们几乎是倾家荡产，而且尘肺病到病发时难以救治的惨状，只能吃着最原始的药膳，死扛就像一颗定时都会爆炸的定时炸弹，心理上的折磨更是让病人及家属感到痛苦。

志愿者与尘肺病人家属的小朋友在一起





上图为乐山市慈善基金会开展的公益活动

在我们探访期间,正值寒假前夕,学生们都放假在家度过新年假期,我们偶然见到了这些可爱活泼的留守儿童。这些留守儿童一部分为了孩子上学租住在县城,他们基本在县城中都租住在偏远的角落,和这乱天壤之中增加了他们的开支。一部分留守儿童县城不远的月保村,月保村位于大渡河大渡河的悬崖峭壁之上,山路崎岖,除了孩子上学的时候,他们也很少下山。

我们和“大爱康业”的志愿者们挨家挨户进行了探访,将牛奶、食用油以及助学金亲手交到了受助家庭的手中。在探访过程中,了解到受助家庭中一部分患病父亲已经去世,一部分家庭的患病父亲虽然还在但已经失去了劳动力,只好依靠着微薄的医药费,家庭困难只能靠一个人支撑,而有的母亲不堪以受家庭的沉重负担,又选择了离家出走。这一切的悲剧都落在了年幼的孩子们的肩上,他们大多以务农为生,几乎没有收入来

源,生活非常艰苦。还有一类家庭因为丈夫平时打猎的回去煤矿打工,更是光后患病,且刚失去壮,留下了家中的老母亲和婴儿。

尽管网上这些家庭遭遇不幸,艰苦,但他们的脸上却依然充满了笑容,乐观向上的精神感染着我们每一个人。其中一位受到资助的孩子叫家志强,他的奶奶推着一辆老旧的三轮车推起了家里的一片天,不仅如此,还要打理家务,照顾生病的丈夫,年迈的父母以及年幼的孩子。我们称赞他的坚强,他却却说:“你们的帮助才是我坚强的信念。”据志愿者介绍,上一次家志强的父亲因病,正在打工线上挣钱的时候,因社会和机构的帮助才有了他的现在。所以每一次都靠社工和志愿者们来看望他们的时间,他总是早早地等候在路口,又或是一路送大家离开,眼里充满了感激与不舍。

不仅是家志强一家,我们探访过的每一户受助家庭,都



乐山市慈善基金会工作人员向受助家庭送发各种生活用品

热情地招待了我们,搬出家里的凳子,拿出新鲜的水果来招待我们。他们还主动地告知自己的情况,让我们不要担心。而这些困难家庭的孩子,虽然大多不善言谈且略显羞涩,但他们的眼神从只到个中透露出孩子没有被生活的压力打垮,依然保持着乐观的大气乐观以及对未来的信心期待,让人感动欣慰。

### 传递希望,为爱筑梦

乐善不仅传递着温暖,也传递着信仰。往往是一个企业或个人先地为一个家庭,再将它延续到第二代,甚至第三代。但孩子是祖国的希望,也是家庭的希望,志同应该在这里萌芽。这也是乐善集团帮助贫困家庭的核心,这些孩子理应无忧无虑地在学校里好好学习,只有知识才能改变贫穷的命运,不管生活有多苦,都要大胆的去追逐自己的梦想,让生命再一次得到延续。

乐善集团一直坚持这一份社会责任感,用实际行动帮助着更多的人。不仅帮扶困难人家属,还向峨边大渡河中学捐款 20 万元用于帮助大渡河中学修建学生爱心食堂,并捐赠 1 万元爱心善款作为助学基金会资助其他 17 名学。又通过乐山慈善基金会向峨边县彝族自治县有残疾的 15 岁女孩曲丽春华同学捐款 2000 元,更资助 30 位追梦者,为西昌市中小学的孩子们绘制了一幅美丽的童话校园。自 2007 年以来,乐善先后捐赠物资 7500 万元,累计公益慈善活动 300 余场。2013 年“乐山慈善公益奖”最高殊荣即“乐山慈善公益突出贡献奖”,2014 年至 2017 年,荣获“中国公益节”年度最佳公益践行奖、年度最佳公益代播奖、年度公益创新奖、责任地产典范企业、企业社会责任标杆单位……乐善用一次次实际行动践行着自己公益之愿,这也正是乐善集团“责任地产”中的“责任”二字的最佳体现! ☺



# VOLUNTEER IN BONTOP

## 邦泰人，为爱筑家圆梦

专访邦泰员工爱心志愿者马安琼

马安琼说，国际志愿者们的工作态度令人很佩服，尽管有的志愿者已经年过花甲，但一个个却是精神矍铄。和国际志愿者们一起参与筑家乡建设活动，每天的工作虽然繁重，但马安琼并不觉得疲惫，因为在帮助别人的同时，自己也收获了快乐和满足。

邦泰员工爱心志愿者马安琼



马安琼与其他志愿者在广西河池融安县进行援建工作。 尹金辉摄

### 援建任务在行动，志愿者再度集结

2006年6月，由邦泰集团捐赠的中华仁人家园融安乡乡道的修改造项目“社区互助基金”正式启动。作为首个由政府、企业、国际公益组织共同成立的贫困地区援助改造项目，邦泰集团对该项目捐赠了50万元，希望通过提供无偿捐款、提供技术支持以及志愿服务等方式，帮助农村低收入家庭修建安全房屋，经济适用房且拥有基础设施完善的住所。受助者每年偿还一部分借款，资金链将可循环地在项目点持续运转下去，直到当地所有的贫困家庭住上自建新房为止。

首批获得那季2万元/户住房资金的20户家庭，在建筑工人和志愿者们的帮助下，全部家庭的新房都已建设完毕。2017年，世界500强企业、世界上最大的燃气发动机和柴油发动机生产厂家卡特彼勒公司也和邦泰一起，向由邦泰首先资助的“融安乡社区互助改造基金”捐赠10万美元，以帮助贫困村民改善生活环境。而在2017年9月，来自全国各地的16名邦泰员工志愿者和20余位国际志愿者再次集结，实地帮助正在修建新房的融安乡村民，帮助当地贫困村民修建梦想家园，帮助他们圆一个关于“家”的梦想。近40余名志愿者包括那季集团的员工、中华仁人家园项目志愿者以及邦泰对外征集的社会志愿者，我们认识到了本次参与援建工作的邦泰集团员工——马安琼。

马安琼在邦泰集团主要负责运营工作，从参与这次志愿者活动的初心、缘由，自己小时候也在农村生活，虽然后来离

开了农村来到了城市，但对那片土地依旧有着一份浓浓的乡土情结。所以当初知道这次活动是为了帮助融安乡的乡亲们修建新房时，便第一时间响应公司号召，义无反顾地加入了援建队伍。像这样的志愿者参与不在能够止企业、公益组织和社会力量进行有效的联动，同时也改变人们对于生活的认识态度，创造更多的可能性。

一大早，志愿者们就从成都驱车前往广西河池融安乡，位于河池市西北方向180公里的融安乡有一千多户人家，现在大部分的房屋在上层房和竹筒楼中。此次援建的目标是融安乡村民修大学的新房修建工程，之所以选择修大学家，是考虑到大爷和孙子生活在一起，与外界沟通不太方便，儿子和女儿又在修建打工不在身边，自己修建房屋存在很大的问题。了解了受助村民的情况后，志愿者们立马投入了工作。马安琼和其他志愿者们主要负责协助施工队伍做一些辅助性工作，比如搬砖、搬水泥袋等，看似简单的工作，对于大多数都是一次实地参与援建工作的志愿者来说也并不轻松。志愿者们每天早上8点就早早地起床，一直忙到下午5点才结束一天的工作。虽然一天下来工作非常的忙碌和繁重，但谁并不觉得疲惫，反而感到非常充实和快乐，因为帮助别人的过程中自己也收获了快乐和满足。在援建过程中，因为身处农村，常常会遇到没电的情况，太阳暴晒等等类似的情况，但这些都丝毫没有影响到志愿者们的热情和干劲。

在这3天时间里，给马安琼印象最为深刻的就是和外国志愿者们在一起工作了。这些来自中华仁人家园的美国志



志愿者们不畏辛苦 积极参与援建活动

志愿者们,小到10岁,大到70岁,都是常年活跃在社会各界帮助别人。尽管是第一次来到中国农村,但他们展现了充分的准备,并没有任何的不适应。马安说,外国志愿者们的工作态度令人佩服,厚道的志愿者们已经年过半百,但一个个却是精神矍铄。他们不仅出力帮忙,工作起来一丝不苟,而且工作时总是充满了欢声笑语,这份热情,也感染到了现场的每一位邦泰志愿者,让大家语言不通,但带着同样的爱心,在同一片土地上,他们与邦泰志愿者一起,用汗水和心血筑起为村民建起的家。

### 邦泰公益探索,变“输血”为“造血”

志愿者们实地援建,实实在在地帮助到了受助乡亲们,他们对志愿者的到来充满了开心和感谢。援建到了尾声的时候,志愿者们还收到了一份特别的“礼物”,一位接受援建的乡亲,将自己对大家的感谢之情写成了信,在蒙蒙细雨中,这位六旬老人用苍劲颤抖的钢笔一字一划的念读了大家听。“感谢邦泰和仁家们给了我修建新房的机会,感谢志愿者的慷慨帮助——新家建好后,邀请大家再来做客。”简单却真挚的文字,让在场的志愿者们红了眼眶,无数的话语都哽咽在喉咙里说不出。短短的3天志愿者工作,马安和所有的志愿者们回想起来仍是百感交集,有看到贫困村人民新家的喜悦,有工地劳作时团队小伙伴协作的感动,有与国际志愿者一起援建交流的快乐,还有

自己烈日下亲身为别人搭建家园的这份独特意义。马安说,“以前鲜有这样的志愿者活动,这将会是一份常态参与。”

此次援建活动比以往举办的公益活动不同,这一次邦泰县工作为志愿者直接实地参与了援建工作。邦泰集团组织“邦HOME志愿者援建活动”的初衷,是给志愿者一个可以实地参与公益的平台,让帮扶者和受助者共同成长。从简单的捐款捐物,到实地参与公益活动,让公益行为的实施过程变成动态体验,让爱心落地有声,除了帮助受助者,更是回馈帮扶者,让帮扶者通过这一体验式的平台,召唤更多的人参与到公益事业中来。

目前由邦泰集团资助的约20户家庭已经完成了改建,而新的20户房屋建设也已投入了建设。“帮人帮心不如帮人以心。”不同于传统慈善的传统救灾方式,“社区互助帮会”无息借款的可持续性新模式,变“输血”为“造血”,不仅激活了公益基金本身的生命力,更是激活了受助帮扶家庭的造血机制,让他们通过自身努力偿还贷款,改善生活条件,从长远的高度来进行帮扶。作为承担社会责任为己任的公司,邦泰集团将积极响应国家“精准扶贫”的公益号召,在帮助脱贫乡村民实现“贫者有其居”的梦想时,用自己的爱心和热情让大家思考社会企业未来的公益之路,为全民人民生活水平的提高以及公益事业的发展贡献企业的一份力量。



志愿者们合影留念





# PEOPLE

## 人物

• 刘家琨和他“不打算”完成的“自由”建筑西村大院 •

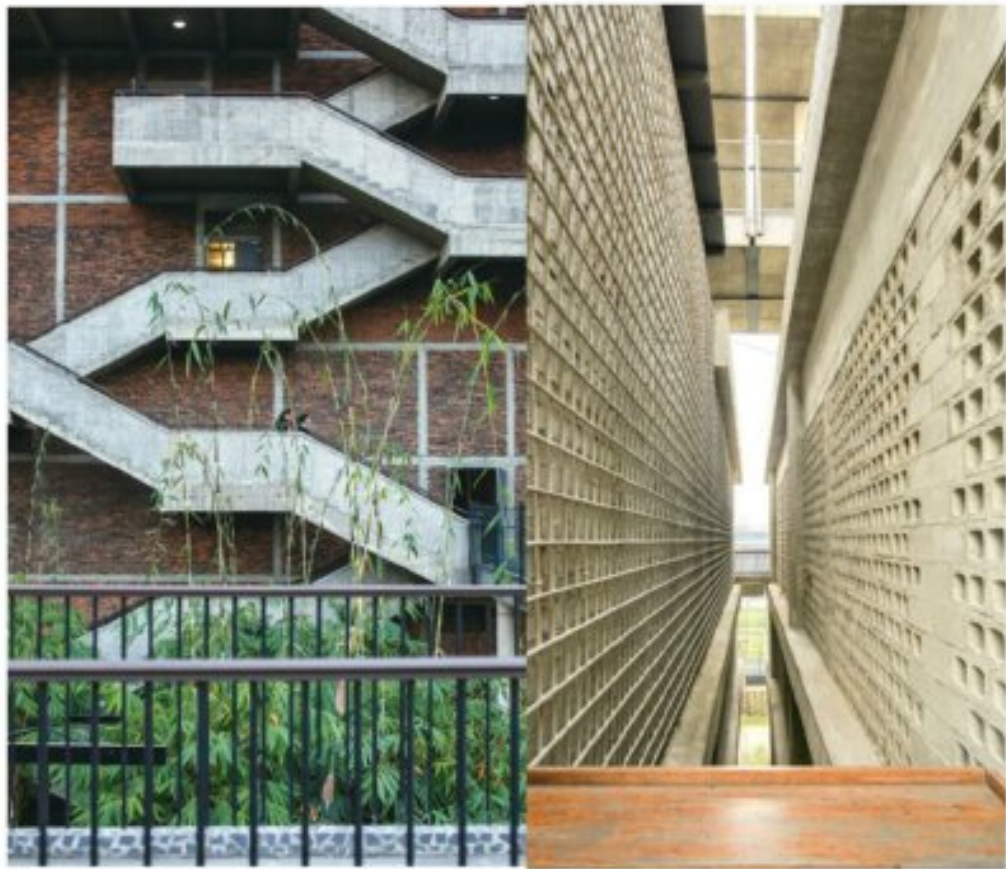
• 书法家雷晓和他的同栖十年生涯 •

# 刘家琨

和他“不打算”完成的“自由”建筑

## 西村大院

ARCHITECT AND HIS UNFINISHED BUILDING



或者，正是因为建筑师刘家琨赋予西村大院未曾完成，也永远“不打算”完成的状态，才使得这个在成都知名度颇高的房子入选去年的第15届威尼斯建筑双年展，成为年度主题“前线报告”（Reporting from the Front）的一部分。

### 西村大院的 2.0 时代

成都西门的旧工业遗址有着著名的富人区，建筑师刘家琨设计的西村大院就在公园北路的一角。每到傍晚，附近的居民把这里当成生活公园，有遛狗的，有牵着名贵的犬类来遛狗的，也有专门来这儿吃晚饭的。太阳落山后，西村大院的西墙渐渐亮起120盏灯光，而这盏盏照亮的，是人们在饭桌上高谈阔论，这样一些让人闻到大厅里飘起来的建筑，有城市绿地的作用，也有建筑其中的生态、餐厅，你很容易将它与高中时的艺术联系起来。但在2016年，一场文艺跨年开始两周后4日的下午来这参观时，喜欢运动的90后穿着校服过来慢跑或打篮球，来这儿吃饭的人把饭桌摆满了会聊到下午两时，开始讨论起刘家琨。

### 刘家琨



资深建筑设计事务所创始人，主持建筑师。1989年，刘家琨成立刘家琨建筑设计事务所，开始组织并参与多项国际建筑竞赛、展览和会议。项目广泛分布于中国各地及欧洲，工作范围涵盖建筑规划、室内设计、建筑设计、景观设计、室内设计、产品设计及当代艺术创作。其理念为：与自然共生，尊重历史，关注真实的民间智慧学习。以此为基础，因地制宜的寻求精神，致力于东方建筑当代建筑过程。

这种由“生活街区”转向“智慧创作”的情况在西村大院入选2016年第15届威尼斯国际建筑双年展主题展，刘家琨荣获“中国建筑实践奖”或威尼斯大奖入围奖”后，变得愈加复杂。我说的“复杂性”不止出现在具体的场景中，也在干市面对这些建筑每日口耳相传的口碑里。一部关于西村大院，如今人们更愿意从刘家琨展开话题。“西村大院是刘家琨造的一个乌托邦。”“在西村大院做餐饮的都火了，下一步刘家琨要引入更多画廊、艺术空间”。“感谢刘家琨，给成都的年轻人打造了一个可以憧憬的地方”——如果引入造成威尼斯国际建筑双年展对西村大院具有里程碑的意义，那么而在我们谈论的大部分关于西村大院的话题，说的其实是它的2.0时代。

2017年4月，西村大院获得“WA中国建筑实践城市贡献奖”，5月，它又将“远东建筑奖”收入囊中——在入选第15届威尼斯国际建筑双年展主题展后，刘家琨的西村大院就和“大奖”结下了因缘。在投入运营两年多后，我们终于可以谈，2.0时代的西村大院，从人气和学术两方面来看，刘家琨都成功了。

### 一个“疯子”般的建筑师

与当代大多数建筑师不同，刘家琨的作品里总是有着他独特的思考，或许正因为此一独特的作家身份，在他的建筑创作中，总是能感到文字中常见的幽微结构、有序节奏、和逻辑性与精致细节，甚至还有伏笔。刘家琨对于建筑更高层次的感悟和思考，是他对自我不断的分析和探索。

而西村大院则是刘家琨建筑生涯的缩影。他将自己





西村大院木质框架之美



多年的探索,求真、善和对于平凡生活的关注都放了进去,使这个项目承载了太多的内容,甚至到现在还有新的内容被不断地补充进来。在项目投资人杜家驹谈起“西村大院”时,总把自己和刘家驹两个疯子,一个疯子地产商,一个疯子建筑师,两个疯子一起做这么一个不被任何人看好的商业项目——也许在许多商业地产的圈中这样的描述十分贴切,毕竟除了疯子,谁会拿出这么大一块地,这么大一笔资金,费尽心力设计和建造一个没有华丽外表,大面积社会公共区域,并完全开放给整个社区的商业项目。不要说杜家驹和刘家驹这么经验丰富的商人,任何人都很难轻易理解这份热情,从商业目的出发,西村大院是一个尴尬的选择。

但刘家驹自称“疯子”,就总有不同寻常的举动,两个“疯子”在一起更是让梦想像怪物般成长起来。这么一个由三面建筑围合,一面交错的商业圈会向成的大院最终还是建立了起来。然而,当它在贝聿铭北落成两年之前,人们都发觉,这个不经二次装修就能投入使用的“旧租”项目,却拥有无数朴实从业人的智慧,“草根”地发挥出建筑本质的美感。

这并不是刘家驹第一次让人觉得后知后觉,关于西村大院的观念,早在1997年他就可以在他的《建筑师》上发表的专业论述《叙事过程与建筑策略》窥见一二。近20年过去,他所说的“低技策略”已经成为建筑界常常提到的词语。在文章中,他说“面对现实,选择技术上的相对简易性,在市场经济的条件下,充分尊重对古

老的历史文明优势的发掘利用,扬长补短,力图通过令人信服的设计智慧和充足的智慧会集,以低成本和低成本手段营造高度的艺术品质,在条件、技术水准和建筑艺术之间寻找一个平衡点,由此探索一条适用于经济落后但文明保留较丰富地区或地区的建筑策略。”你看,刘家驹这些观点是不是和后来西村大院的成果做到了——以假之?

### 放纵“自由”,尊重“个体”

在西村大院项目中,刘家驹将他过去的“低技策略”上得到了一种“因地制宜”的新高度,“设计致力于基本施工技术的简化和基础性材料的高频应用,发掘基本建造的表现力,充分考虑现场偶然性和工艺的弹性,努力实现‘在经济条件、技术水准和建筑艺术之间寻找一个平衡点’”,这些他所说的,都由西村大院的得到——印证。他用最恰当的手段,最合适的材料和建筑符合旧租形态和项目需求的建筑。

与大多数的商业项目不同,从入口的位置,我们就可以看出西村大院与众不同的包容姿态。建筑的四面都设置了宽大的入口,摆好欢迎的姿态,迎接任何到访的人。从早到晚,你都能看到形形色色的人从四面八方涌入这里,偏僻的老人,嬉戏的孩子,夜归的青年,这里不仅为健身提供了专门的条件,一个个小亭窝窝为不同的生活故事提供了停靠。一家人坐在一个亭子聊聊天,同

一个瓶子用,两个孩子在自己“发明”的舞台上表演他们自编自导的“大戏”,而转换,你会发现一直在隔壁小房中练习吹笛的邻友,再加上一个个球场正在进行的足球比赛,仿佛多屏幕的生活纪录片,正把最真实的平民生活常态鲜活地呈现在你眼前。

要讲与其他商业建筑或者民居建筑的最大不同,当属“西村大院”的“自由”精神。大多数的地产项目,都随着各种规划限制和私人对于建筑再次的确权发挥,希望建筑最后能有一个事先规划和设计师的统一的面貌。而刘家驹却不过样想,“大院”虽然建设完工并投入使用,但是也可以说整个项目还远远没有完工。每一层楼就不同需求的不同层高,刻意简化的外观形态,都是在为未来入住者的再次“建设”做铺垫。在“西村大院”,刘家驹只是完成了一个基本的平台,反而将入驻的每一个个体都能发掘其“自由”和创造性的天性,运用不同的审美和人生观点。刘家驹并不想看到西村大院的整齐划一的立面风格,他希望经过大家各自的智慧“建设”,最后得到自然的“市肆立序”。

比如带有西村字样的白色雕花铁艺装饰镶嵌在大院入口和关键的路面上,很多人都会不自觉的站在白雕花的闸机

旁边每个很羡慕。其实这个“空白的闸机”就是西村大院最好的使用说明书,四面围合的西村,内部是空白和开放的,这里只是给你们提供了一个起始的框架,未来更加精彩的内容都留待你们去书写和创造。

正如刘家驹所说,“西村大院不是个人的设计作品,大院所呈现的形态依赖于每一个参与者,你们才是这里的建筑师”。因为这种特有的状态,和住者,业主必将不断改变的事实,西村大院将是一个永远不会完成的建筑。”

我们有理由相信,正如刘家驹关于西村大院未曾完成,也永远“不打算”完成的状态,才使这座建筑入选威尼斯国际建筑双年展,成为年度主题“报告报告”(Reporting from the Front)的一部分。因为去年双年展总策展人意大利佛罗·阿拉伯纳(Alexandro Aronson)获得普利兹克奖的思想和刘家驹身体力行的理念如出一辙,都在于“建筑对于不同建筑的兴趣”,他所设计的“居住地”项目在尚未完成前就以成功范例,不仅在资金不宽裕的情况下保证住者的基本功能,同时为入住的平民留下建筑再次“生长”,自行发挥的可能性。他和刘家驹所追求的,无垠是在整个建筑界筑筑“旧租”,尊重“个体”的“低技策略”。

### 十年土壤化的西村大院



# 择闹市辟私家园林

THE CALLIGRAPHER

## 书法家霍晓和他的园痴十年生涯

霍晓说，每一次的书写都是不同的，仿佛在新旧造化相揭示造化，既在“造字”，也在“造园”，这是书法创作打动人心魄的价值所在。

位于成都市锦江区的水碾森林公园，其实是由一处私人打造的人工景观组成，其中最大的一栋名为“御翠草堂”的私家园林，园林主人霍晓便是水碾森林公园得以建成的关键灵魂人物。十多年岁月尘埃落定，当年的园痴人，如今每天仍在遒劲的山石园林中埋头摩挲写字，毫不在意外界世界如何发展。走进御翠草堂，走进霍晓的书法世界，相信每一位不小心落入这扇的看官都会惊叹于设计领域红星的耀眼时光。

**搜尽奇观的御翠草堂，是一座难得的建筑艺术载体**

“御翠草堂”占地五十余亩，由九座院落、三座楼阁以及半亩茶园的大小建筑次第组成。在数年的园林装修中，霍晓大小设计事必躬亲。他非园林设计专业出身，仅凭自己的艺术审美，并大量参考古代园林画作，做出了“御翠草堂”如今这般步步皆景，恢弘幽静的仿古建筑群。如今他又将自己的小雅作品悉数融入现代建筑艺术结构中，将御翠草堂变成了多元化、多向度的美学符号。

霍晓

这个人，江湖名号四科——设计师、书法家、收藏家、投资人。他毕业于四川美术学院，曾任教于四川美术学院，现为四川美术学院教授。他从事设计工作二十余年，曾任教于四川美术学院，现为四川美术学院教授。他从事设计工作二十余年，曾任教于四川美术学院，现为四川美术学院教授。







霍晓的书房一角



霍晓的生活为中式餐桌环境



院子大而开阔,处处充满了中国传统艺术建筑的韵味。春有绿草萋萋,秋赏银杏冬赏梅,整个院子一年四季都自新待客。约超过三百种珍稀植物在这里获取阳光的雨露茁壮成长,超过百种的古木随处可见。三海阁水榭台,吸引游鸭和鸟雀来此生息;大大小小的茶室散布园中,诗情画意,时时处处可欣赏风花雪月,静中一动,静似人静一月。

就是这样,醉心于园艺工匠和书法造景中的霍晓一刻也不得停歇。去年他又在园林一侧开辟出一所清风雅致的“西·美术馆”。它由两个圆形的组成,集文游、研发、体验、展览于一体,一改常规美术馆只在室内展示的姿态,将之延伸到了景观条件优美的大自然空间里。馆中栽种了一片竹林和同样百年桂花树,霍晓的夫人何晓霞便是将中国传统的一批文化名人集于此不定期举办一些文化雅集活动,赏诗观画山水,悠悠穿越回古代文人墨客的雅集生活。

## 霍晓的“园林清供”哲学, 园中万物都尽其用

很久以前,霍晓便为他的园林生活构想了一个词,叫做“园林清供”,他也一直用这个词作为自己的网名,并为之写作了一本书。我们知道,所谓“清供”,原不过是书房、文房中的一些物件,如笔筒、古玩、插花、挂轴、奇石之类,倒像是人闲来把玩。而霍晓把它们从室内搬到了室外,从小器物扩展为大空间。在他的“清供”概念中,不仅是从前的文房古玩,还包括了园中的土物、草木、池塘、廊桥,以及亭台楼阁和诗文书画。在他的眼中,园里一草一木都可作器,一出一海都可入文,而他人,只是一个忠实的记录者和历史的见证人。







| 平康多利由邦泰汇生活服务体系 → 社区活动

| 邦泰汇生活服务体系 → 社区发布会现场

## 科技在前， 智慧社区的灵魂依靠人治

2017年8月8日下午18时30分，当倒计时结束之时，邦泰汇生活服务体系·V社区正式成为一个被隆重地启封！邦泰汇生活服务体系的全新调整就此上线！邦泰集团率先引入“互联网+物业”平台化服务模式，在物业服务互联网COO平台打造上独树匠心，传递“心物业·汇生活”的核心价值，旨在让服务更贴心，V社区作为主要落地实践形式，以构建“以人为本，以文为魂，以德为风，以诚为宗”的社区文化制度为基。“汇生活”的内涵更在于“汇·会·慧·惠”，邦泰也会紧跟科技与便捷，以更贴心、更充满温度的态度服务客户，未来邦泰将一如既往的坚持“客户第一”的核心价值观，为每位邦泰

提供美好的居住生活体验，真正实现“邦泰没有陌生人”！

成为邦泰的业主（内邦泰有邦主）很荣幸，一份信任加一份合同便地入驻成为这个大家庭的一员，但站在邦泰人肩上的，却是承载成千上万个日夜夜的心酸和忙碌。邦泰物业的高水平和高素质毋庸置疑，他们拥有专业的物业服务水准和问题处理方案，但是邦泰从自身出发需求的矛盾更多——居住在豪华的大房子却享受普通经济安全的社区服务只是一个房地产商给业主带来的最基本的保证，如何让业主未来的居住环境丰富多彩，让业主之间不再只是熟悉的陌生人而是创建一个真正和谐宜居的家庭式现代化社区，这才是一个高水准物业服务团队应该做到的要求。邦泰物业提出的“邦泰没有陌生人”口号，便深入思考了业主和物业之间的微妙关系，以超越想象来引领业主们的居住生活，在线上线下立足于业主

的一切感受，真正构建和谐幸福小区。

## “主动倾听业主心声， 邦泰不只是卖房子”

如何快、准、准地第一时间帮助业主解决问题，答案就是深入业主社群，成为他们网上邻居，可以信赖、可以聊天的家人朋友。在邦泰物业出现业主关系不平等导致的矛盾化等问题，因为邦泰物业的工作人员被培训的一项技能就是主动站在业主的角度思考问题，处理矛盾。将心比心的换位思考下，很多生活环境中容易出现的矛盾纠纷便能迎刃而解。

为了提高服务品质，确保业主有良好的居住体验，尽可能更多

地了解业主所需，内江邦泰·国际公馆的物业人员及配了一次非常有意义的大业主拜年的活动。通过对所有热心参与小区建设以及曾经和物业打过交道的业主，以及邦泰集团的一线VIP客户的联系走访，领导亲自带领着工作人员拿着感恩礼包上门，真心讨教，一字不漏地记录下物业服务过程中的所有意见批评，并对自身工作的不足和疏忽提出更正。出于这次拜访工作人员意料的是，大部分业主对他们找到过自己的房子或者兄弟姐妹一般非常热情，而且非常积极地针对小区建设提出了很多有针对性的建议，这让邦泰人体会到了感同身受处理问题的重要性，同时这次走访行动也拉近了内江邦泰·国际公馆业主和工作人员们的距离，从此以后彼此更加无话不谈。

为了了解更多物业以及开发商不易察觉的问题，邦泰物业还

邦泰心动的举措做了“客户见面会”这一举动。2007年7月3日,邦泰举办了一场客户见面会,在活动现场举行,通过邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰,让业主们更清楚地了解邦泰。

2007年7月3日,邦泰举办了一场客户见面会,在活动现场举行,通过邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

作为邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

### 从嘉年华到集体出游, 邦泰超越了一个房产商的责任

邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

2007年7月3日,邦泰举办了一场客户见面会,在活动现场举行,通过邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

2007年7月3日,邦泰举办了一场客户见面会,在活动现场举行,通过邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。

邦泰置业团队与业主们的交流,业主们畅所欲言,提出了二十个不同的意见和建议,很多业主现场不约而同地提出了同样的建议,因为邦泰置业团队懂得倾听——一个“与业主面对面交流”的举动。此次客户见面会的成功举办赢得了更多业主的心声,让业主们更清楚地了解邦泰,也让业主们更清楚地了解邦泰。



「邦泰·悦生活」活动现场



「悦生活」活动现场





邦社群“篮球友谊赛”乐山站

打开了业主之间陌生的心扉，让大家在这个社区里感受到温暖的氛围。

除了各种节日和社区节，邦幸福组委会不定期在不同城市举办一些嘉年华活动。像邦幸福生活在宜宾举办发起的一次嘉年华活动，当时一共约 300 名业主踊跃报名参加。现场准备了许许多多趣味性的互动游戏项目，还有很多专门为带着小朋友的家长准备的亲子游戏。业主们不仅在此次活动中能够体验到不一样的欢乐，还有幸运抽奖环节，超多奖品等着他们回家。活动开展的如火如荼，重要的亲子互动、趣味小游戏传递了整个活动很多欢乐氛围，也让很多人牢牢记住了邦幸福这个品牌。

### 心想业主所想，心忧业主所忧

当一家的房地产商主动开启了社区服务，撬动了业主们的

心，这事情不神奇？在邦幸福所在的小区里，没有任何事情是不可做的。邦幸福的几次单身节活动还向业主们发出了男女的结合，轻松地牵起了被人遗忘的线。

2017 年七夕节由共青团乐山市委与邦幸福组委会主办的“相约七夕，爱在乐州”乐山第一大型交友活动，在乐山邦幸福·国际社区成功举办。通过一系列精心设计的游戏环节，让陌生的男女业主真正认识彼此，最后完成了三对心意相通的缘分。本次活动开展初衷是为了给单身精英人士一次寻找知己的机会，也想给大家充分释放情感，勇敢表达自己的真心去追求真爱，为父母排忧解难，为爱情点赞，希望大家在工作之余，给自己留下时间去认识每一个陌生人。

2017 年底十一黄金周，内江邦幸福·天誉国际单身男女俱乐部在小户型，以爱情的名义，搭建陌生的彼此，看谁将缘分何方能够牵手。虽然大家可能是同住一小区的

邻居，但其实都是陌生的陌生人，很多缘分依旧还是十分脆弱，甚至有家长主动参与帮自己的子女征婚。邦幸福活动负责人通过一系列趣味游戏打破了彼此之间的陌生感，让男男女女轻松地聊了起来。这些陌生的男女通过台上的亲密互动和台下交流，有了了解彼此的机会，在最后的表白环节，此次活动圆满促成了 8 对情侣的诞生，最后他们还获得了邦幸福送的爱的礼包。

不关心业主的个人单身问题，作为有温度有情怀社区的房地产开发商，邦幸福团队在不断了解业主小区之间业主们居住体验和幸福感的同时，更关注业主们的健康和幸福建设，不断地延伸与业主们建立自己的兴趣爱好社群。邦幸福各个城市的物业都会在当地找到自己的业主俱乐部，将业主们兴趣爱好、爱好不同地方，不同兴趣爱好之间的业主们互相进行交友联谊，让更早的互动也充满了极大的趣味性。

2017 年 10 月 21 号，邦幸福团队联合乐山地区的业主们开展开球赛等，在乐山体育中心篮球场举办了第一届“篮球友谊赛”，业主们的球队，尽情挥洒汗水。既是为邦幸福篮球社发声，也是呼吁期待更多邦幸福业主们的篮球爱好者们加入进来。同年 11 月，来自宜宾的业主主动与内江本地的俱乐部在篮球场，场上赛了一

场邦幸福《南疆高手》内江邦幸福业主队 VS 宜宾邦幸福业主队，不仅拼出了赛场精神，也拼出了两地业主们深厚的情谊。

像 0-8 月孩子们放假有了怎么办？在邦幸福就完全不需要操心这个问题，因为每年的这个时候，邦幸福社区都会开展属于小业主的趣味成长训练营。成长夏令营、亲子互动 DIY、亲子英语大讲堂、周末烘焙烘焙、非遗手工公开课等。家长们纷纷报名参加带孩子和邦幸福物业的人一起度假。

美好、和谐、有品位的生活，不能仅仅依靠幸福集团一方的努力，还需要小区业主一起参与进来，让小区业主变成“被动”为“主动”，真正成为小区的主人。邦幸福团队为此发布了一份“邦福公约”，公约涉及了邻里之间的相处之道、公共区域的文明和谐，以及对于老人和儿童的关注和呵护，囊括了和谐和善人文社区的方方面面。比起冰冷的条条框框，这份公约是从邦幸福业主口中征集、提炼而来，每一条都由“邦福”决定，尽量体现幸福的人性化。每一位入住邦幸福社区的业主都将签下这份公约，从签字的那一刻起，就代表将邦幸福和社区业主一起，为实现幸福人居理想，签了一个共同约定，从自律做起，从点滴做起，共建理想生活，让邻居不再陌生陌生人。☺

邦幸福七夕活动



邦福公约正式签署





内江邦泰·天誉发布会现场

# MOMENT OF 2017

## 邦泰2017精彩时刻

过去一年，  
发生在邦泰的每一刻都值得好好珍藏



宜宾电视台报道邦泰公馆物业人员拾金不昧



广元邦泰员工欢度中秋



邦泰物业 2017 年岗位技能大比拼活动现场



邦泰员工积极参与丰富的团建活动



眉山邦泰·锦城国际中秋节猜字谜业主活动



邦泰物业为业主发放圣诞礼物



邦泰为中老年业主拍摄婚纱照



# A WONDERFUL NIGHT WITH BONTOP

## 西门媚和西闪

神仙眷侣在嘉州长卷·天街的美好之夜

第三季“邦的饭”正值中秋，著名作家西闪、西门媚和邦泰业主、读者粉丝相聚在嘉州长卷·天街。

在天街的城楼上，一席入把酒言欢，畅聊无碍。关于美食，关于乐山，关于生活，关于写作。众人一睹西闪和西门媚的儒雅和博学，夫妇二人也认真聆听了邦泰的创业故事。而悬挂在嘉州长卷·天街嘉乐城楼上的今年乐山“最大”的圆月，更是为这月圆之夜凭添了别样的风情。



西门媚与西闪夫妻与邦泰业主及《品位》杂志的粉丝们一起，在嘉州长卷·天街城楼上用餐。



约饭现场其乐融融



午餐由乐山美食家精心烹制不重口

## 与才子佳人相约乐山

西门,著名评论家、主持人,代表作有《普通读者》《静思与静》《人的展开》等。西门多年在《南方都市报》《新京报》《名牌》《精英·大家》等开设评论专栏。西门,著名作家、小说家,被誉为“中国文坛十大最活跃青年女性作家”,长年在全国开设网络开放专栏。写作是西门和西门能融为一体的事。

二人还是一对著名的神仙眷侣,结婚14年,他们的爱情和态度热烈而又多了一份健康和温馨——如果说写作和阅读是二人的日常,那么“约饭约会”也是西门家特有的休闲方式。他们俩常在周末约上成都周边的古镇游山林。

而这次相约的乐山之行,二人在充满期待。当车下高速,进入乐山市区,西门忍不住感叹:“真是好多年没来乐山了”,让他们开心的还有乐山显著的变化,尤其看到乐山新景成、新地标,那家集团匠心打造的嘉州长卷·天街,二人不禁赞叹:“还原了古嘉州街区风貌”。

## 畅游:嘉州长卷,乐山新景观

约饭之前,在那家工作人员陪同下,作家二人在天街漫步。乐山,古称嘉州,亿年峨眉,千年大佛让这座城市历史文化名城名副其实。乐山那家·嘉州长卷·天街就坐落于世

界自然与文化双遗产、国家5A级景区乐山大佛的北麓,岷江、青衣江、大渡河三江交汇处。

与主城区隔江相望,这里被誉为“乐山后花园、嘉州上河图”。为还原古嘉州街区风貌,天街沿用古嘉州时期建筑的风格,街区内,麻辣、古香、戏台、游楼和雕窗在古色中的众多组合处,将传统古建筑保留着明清时期的历史风貌,构成了一道独特的古风风貌。

从2015年9月22日开街以来,那家集团斥资40亿打造的乐山城市新名片嘉州长卷·天街不断完善,文化和商业项目在这里日渐融合,营造出乐山新的生活“气息”。西门则在乐山那家·嘉州长卷·天街的天街游历,感叹间不忘对天街里地道的乐山小吃垂涎。

## 约饭:聊美食,聊写作,聊生活

这次那家集团的用心,将的地点设计在天街的古城楼上,楼顶上可以俯瞰长长的天街街景,阻止大家惊讶的是,在中秋来临之际,一轮“明月”景观装饰亮相。这轮“明月”是精心设计和制作的,成为今晚的约饭增添了不少乐趣,也是为乐山打造最上的中秋礼物。“明月几时有,把酒问青天”,这轮古语词牌融入市楼聚会的美好祝福,其实也是那家集团对责任和初心。

当晚约饭的嘉宾中,还有一位那家集团元老,被特意受邀参加这次约饭,因为老人也是西门和西门的读者,提起作家二人的作品如数家珍。当然,当晚的话题不局限于写作,更多和美食相关。其中嘉州长卷·天街商业运营总监徐利悉心介绍了乐山美食。

除了著名火锅,乐山的美食更是琳琅满目。钵钵鸡、串串、红油鸡、糯米丸子、豆腐脑等美食在天街都能吃到,而且绝对是麻辣过瘾的。西门和西门对钵钵鸡和串串赞不绝口。大家一边吃,一边聊,那家集团乐山公司负责人还一向嘉宾们介绍那家集团美食。



西门和西门只因为美食聊起那家集团

## 作家签名,约饭聚会进入高潮

钵钵鸡、葱油花、蟹壳黄、红油水饺、李记棒棒鸡、钵钵鸡、开元米粉、豆腐脑、脆皮鸡、手擀面、煮干土豆、蒸软糕……徐总介绍这些著名的乐山美食及其背后的历史、文化故事,事无巨细,听得嘉宾们不断点头。

在那家员工介绍那家集团的创业史时,作家二人也由衷对那家这样的企业表示敬意。那家集团正是从乐山创建发展,一家最初几个人办小公司,十年时间,已经发展成为全国地产百强企业,项目几乎覆盖了省内几大重要城市。

对于乐山人而言,嘉州长卷·天街独特的存在,而乐山这座历史文化名城,那家集团也充满特殊的感情。这些创业历程的曲折的故事,在娓娓道来让听者无不为之动容。当谈到“让生活更有品质”的企业使命时,那家企业主更是阐述过自己的切身体验和感悟之情。

大家对那家集团的定位一致认同,品质生活不是奢华、奢侈,更多的是一种格调与品质,是一种在建立品格、品质基础上的生活态度。这种生活态度也是西门和西门所追求的,是他们自身朴素而美好的生活方式。那家作家二人谈起自己的写作和生活,也时时引得那家集团的掌声。那家之间的认同感,让这次的约饭氛围和谐温馨。最后第二环节的签名,西门和西门分别在自己的新书《普通读者》和《心有禅念》签名。此刻,每个人心中都充满一种喜悦感,对分明存在的美好情感。



那家的惊喜现场



# BONTOP FAMILY

和邦泰在一起的每一天  
“邦泰没有陌生人”

邦泰汇生活服务体系，打造现代化家庭宜居社区

“品质服务”一直是邦泰集团最为看重的品牌之魂，“客户第一”则是摒弃一切外因素的最高服务宗旨。在此基础上，邦泰集团用一颗火热真心来打造安全放心的居住环境，并秉着专业精神致力于搭建和谐人文的社区居住环境。“邦泰汇生活 APP”的问世与升级更迭，邦泰汇生活服务体系·V 社区正式发布执行印证了邦泰品质服务的决心，当中更着重强调了基础服务、生活服务、文化服务和智能服务的全面建设，呼吁所有邦泰人齐心协力打造一个集功能性、服务性、创新性为一体的虚拟智能现代化社区。



邦泰物业贴心提供“五个百分百”贴心服务



# SUPERB LIFE 汇生活

· 和邦泰在一起的每一天,“邦泰没有陌生人”·

· 2017 邦泰精彩时刻·

· 西门湖和西向在惠州长卷· 天街的美好之夜·





邦泰集团荣获中国房地产开发企业西南地区第15名、四川前5强

8月9日,《2017中国房地产开发企业华南西南区域测评研究报告》发布,邦泰集团荣获2017中国房地产开发企业西南地区20强第15名,2017中国房地产开发企业四川前5强。



邦泰汇生活服务体系-V社区文化布告会圆满举行!

8月8日,邦泰汇生活服务体系-V社区文化布告会圆满举行! 邦泰和邦泰在“品质服务 稳健发展”的经营理念指导下,践行“客户第一”的服务价值观,给予邦泰业主无微不至的关怀与体贴。



内江邦泰·铂悦公馆  
二次交房顺利交付

8月14日,内江邦泰·铂悦公馆二次在业主的期待中,以“五心”高标准,提前过半半年交房交付入住!当天早上,内江邦泰·铂悦公馆人潮涌动,众多业主拿到了新家钥匙,正式开启了幸福生活。



邦泰内江精准扶贫  
来到内江长冲村

8月20日,邦泰集团与江津东兴区双才镇长冲村“精准扶贫”签约仪式于长冲村村委会成功举办。内江市人助办、东兴区、双才镇领导、长冲村村民等众多内江媒体朋友共同见证了这一暖心时刻。



邦泰物业开展  
2017两位技能大比拼

邦泰集团提出“品质服务 稳健发展”的新战略,为践行公司文化,树立公司品牌,增强精英团队,提升公司管理,邦泰物业在8月开展2017年下半年一系列岗位技能比武。



邦泰物建品牌小学  
为孩子创造惊喜

从去年开始,邦泰爱心属“童心筑梦”公益活动开始汇聚社会各界力量,8月22日,来自全国各地的近30位追梦精英齐聚,在西昌祥泰小学开学到来之际,奉献了一场大型校园捐赠公益活动。



“邦社群”第一届社区文化节成功举办

8月25日,“邦社群”第一届社区文化节在乐山邦泰·嘉州长卷·天玺成功举办,活动现场掀起阵阵热潮,一幅幅居民间情深义重的美好画面定格在“邦社群”文化节上。



宠物定制“身份证”活动成功举办

邦泰物业发现小区中99%的宠物没有佩戴“身份证”,为了不让业主感受到宠物走失却无处寻回的焦虑,邦泰特在8月开展宠物免费定制专属“身份证”活动,让业主不再为宠物走失而担心。



情系环卫学子  
邦泰助力环卫工人子女追梦

9月8日,邦泰集团“情系环卫学子”公益助学活动启动仪式于乐山市环卫局培训中心。在仪式上,邦泰共捐赠15万元,分三批资助乐山城区一线环卫工人子女上大学。



邦泰援建广元家乡  
帮村民圆一个关于“家”的梦想

9月12日,广元的涪江家乡,来自全国各地的16名邦泰志愿者再次集结,实地探访正在修建新居的涪江乡村民,帮助当地贫困村民修建梦想家园,帮助他们圆一个关于“家”的梦想。



邦泰荣获中国房地产界25年荣誉殿堂“责任地产典范企业”奖

9月18日,“看中国房地产改革进行到底”高峰论坛暨“中国房地产界25年荣誉殿堂及特色小镇高峰论坛”与高峰论坛”在京举行,邦泰荣获中国房地产界25年荣誉殿堂“责任地产典范企业”奖。



邦泰集团居改代项目基金公益捐赠行第19位

在9月20日下午召开的2017成都百强企业及社会公益大会上,2017成都企业100强榜单出炉,邦泰集团位居2017成都民营企业百强排行榜第19位,2017成都企业百强排行榜第47位,并入选中国慈善500强。



元宵神奇 乐在三江  
宜宾邦泰·天蓝首次开灯大典

9月28日，在全城的热盼中，宜宾特于宜宾三江口开灯——宜宾邦泰·天蓝的首次开灯大典，开灯当日人声鼎沸，两小时内全部售罄，邦泰不负众望，首战告捷，以宜宾高颜值新标杆的姿态，震撼传奇。



第三届乐山 Coors Game Party  
平乐山邦泰·嘉州长春·宜宾举行

10月2日，第三届乐山 Coors Game Party 邀请组委会于乐山邦泰·嘉州长春·天蓝举行，邀请选手们熟练的电竞人物，集体现身天蓝文雅馆，一起参与乐山 Coors 邀请赛。



四川邦泰物业服务股份有限公司  
官网正式上线

10月10日，四川邦泰物业服务股份有限公司官网正式上线，将业主的幸福生活、邦泰物业的各项贴心服务、邦泰物业的发展历程进行了更好地呈现。



乐山首届乡村文化艺术节  
民间民俗文化艺术展演活动顺利举行

10月1日至3日，第四届四川国际旅游交易博览会乐山市中区分会场暨首届“美丽嘉州——我的乡愁”乡村文化艺术节民间民俗文化艺术展演活动在嘉州长春·天蓝举行，丰富多彩的民间民俗文化展演再展乐山“文旅融合”异彩。



庆中秋，“皓月当空”观赏乐山

10月3日中秋节前夕，邦泰集团邀请《易经》读者、邦泰业主与作家西川西川门楣夫妇一起，在嘉州长春·天蓝的古韵城楼上欣赏赏月，共度“中秋月圆”。



邦泰荣获乐山市第一批  
“助力脱贫攻坚帮扶爱心企业”

凭借多年坚持对乐山市脱贫攻坚工作无私奉献，在10月15日举办的乐山市2017年扶贫日公益活动中，邦泰集团荣获乐山市第一批“助力脱贫攻坚帮扶爱心企业”。



邦泰集团第四届文化大使训练营  
成功举办

10月10日，邦泰集团第四届文化大使训练营成功举办，来自14个城市公司与业务板块的40名文化大使参加了此次训练营。通过活动，大家更加理解了邦泰的文化精髓、公司的发展方向，以及文化故事。



邦泰内江“精准扶贫”  
走进内江柳冲村

10月17日是我们的第四个扶贫日，邦泰集团于内江市内江经开区才坝柳冲村村委会成功举办“精准扶贫”项目启动仪式，邦泰集团捐赠90000元用于该村交通设施的建设。



10月21日西昌邦泰·花田城  
城市形象推介会圆满开办

10月21日，继邦泰于西昌推出的邦泰·高山国际社区·康都·邦泰·高山国际社区·御墅之后，深度融合西昌地方人文生态的项目西昌邦泰·花田城城市形象推介会圆满开办。



邦泰集团生态旅游计划——  
在蜀人间

10月14日，一场由乐山、宜宾、内江三地邦泰业主组成的“家庭聚会”开始线上直播，此次邦泰旅游计划，让邦泰业主们感受到了自然界的多彩神奇，也让他们感受到了集团的关爱之情。



邦社群第一届“篮球友谊赛”  
乐山站成功举办

10月28日，邦社群第一届“篮球友谊赛”乐山站顺利举行，乐山邦泰·嘉州长春·天蓝业主队、乐山邦泰中心业主队与乐山市青少年队开展了一场激烈的对抗赛，此次活动增强业主们交流感情和凝聚力。



梦想起航  
邦泰 2018 新秋迎新联谊会圆满落幕

10月28日，“邦泰来，更精彩”邦泰集团2018届校园招聘现场面试于成都圆满落幕。来自四川大学、重庆各大高校近600名同学前来应聘，整个招聘会现场年轻与活力的一张张面孔绽放。





首届邦泰物业技能大比武成功举办

10月24日，李友邦新兵训练营——邦泰物业首届岗位技能大比武于乐山邦泰·嘉州长卷·天游如期召开，98名邦泰物业人同台竞技，将自己的专业能力与实践经验发挥得淋漓尽致。



宜宾邦泰·天游盛世亮相  
三大节点同步开放全面共赢

11月3日至4日宜宾邦泰·天游盛世全面亮相，万众瞩目的门楼大宅震撼面世，宜宾沃尔玛、东方时代广场、新世纪百货三大节点于当晚同步亮相，展位亮相后更是引来众多精英人士驻足欣赏。



“陌上花开，情定邦泰”大型交友活动

11月10日，“陌上花开，情定邦泰”大型交友活动在江津邦泰·天游举行，活动中举办的各种小游戏，让参加交友活动的男士和女士进行了彼此更深度的了解对方，此次活动一共帮助男女业主成功牵手。



邦泰集团 2017 家属开放日活动成功举办

10月27日至28日，邦泰集团2017家属开放日活动成功举办，邀请邀请近百名员工家属，带他们游览了成都各景点，进行各种服务体验。此次活动，让员工和家人感受到邦泰对员工及家属的关怀与尊重。



“喜乐汇”秋游秀  
宇乐山邦泰·嘉州长卷·天游上演

11月3日至5日，首届“喜乐汇”秋游秀在乐山邦泰·嘉州长卷·天游上演，此次秋游秀具有参与人数众多、节目表演形式丰富等特点，各类表演轮番呈现在观者眼前，为乐山市民带去了一场精彩的视觉盛宴。



邦泰集团荣获  
“2017年度非凡雇主”

11月10日，即将“非凡雇主”2017颁奖盛典盛大举办，众多企业一起见证“非凡雇主”的荣耀时刻。“HR精英”邦泰集团凭借向上的企业发展志趣与出色的企业人才管理战略，荣获“2017年度非凡雇主”。



邦泰物业内训师训练营成功举办

11月10日，邦泰物业内训师训练营成功举办，在培训活动中，“理论”+“小组讨论”+“小组汇报”等形式培训形式让大家学到了很多相关的专业业务知识，也收获了同事、团队间的情谊。



邦泰没有陌生人  
邦泰集团第二届客户恳谈会成功举办

11月25日，邦泰集团第二届客户恳谈会在宜宾顺利举行，邦泰集团领导与宜宾30多位业主代表零距离的交流与畅聊，许多业主回来表示，在宜宾生活多年，第一次听到“有开发商愿意与业主面对面交流”。



内江·宜宾邦泰业主篮球社群  
正式成立

11月25日，邦社群篮球友谊赛，内江飞人篮球场上演，来自宜宾的邦泰业主在内江同本地的邦泰业主在篮球场上演绎精彩《篮球高手》，充满激情的篮球比赛，让业主们参与运动，回忆热血青春，收获友情和快乐。



邦泰荣膺“企业社会责任榜样单位”  
和“最美企业之声”企业形象金奖

11月10日，第四届“最美企业之声”颁奖典礼在扬州举行，邦泰集团荣获中国企业文化建设学会授予的“企业社会责任榜样单位”称号，邦泰集团总经理刘世强在《梦想在路上》荣获第四届最美企业之声“企业之星”金奖。



关爱塘边蓝桥两家庭及子女，邦泰  
善行行动

11月23日，邦泰集团与中华社会救助基金会“大爱塘边”基金会一同前往乐山塘边镇，看望邦泰资助过的8个贫困困难家庭，为他们送去生活物资帮助与助学金，这是邦泰连续第24年资助助学资金给受助家庭和子女。



邦泰荣膺百城《2017年1-11月中国  
房地产业品牌TOP100》排行榜冠军

冬寒料峭，邦泰佳绩连连，11月，在克而瑞研究中心发布的“2017年1-11月中国房地产业品牌百强榜TOP100”排行榜中，邦泰集团稳居榜首，位居2017年1-11月中国房地产业品牌百强排行榜冠军。



#### 邦泰集团“花语系”高端产品隆重发布

12月1日，邦泰集团“花语系”高端产品发布会在西雅图阳光大酒店举行。邦泰集团董事长“新质州风雅”花语系产品发布启动仪式，发布会全网网络直播，多家知名媒体参与，三十余万人共同见证这一荣耀时刻。



#### 有速度，聚英神 邦泰集团第六届秋季运动会

12月8日，邦泰集团第六届秋季运动会在青城山举办。邦泰员工纷纷加入到攀登青城山的活动中。参加活动的，参赛者纷纷表示登山就像上班一样，是年轻就出去闯荡高峰，让离家土地见证他们每一个人的青春！



#### 西昌邦泰·花语城 管理大会

12月17日，西昌邦泰·花语城项目正式启动，开旗仪式氛围火爆异常。西昌邦泰·花语城项目团队齐聚一堂，与政府领导以及工人见面，而购房者们的热情更是无疆。西昌邦泰·花语城首开大旗的印记。



#### 不负厚望 载誉而行 邦泰再度荣登 2017 四川企业百强

12月8日，《四川企业发展报告（2017）》和《四川企业技术创新及研发能力100强报告》发布，邦泰集团荣膺“2017四川企业100强”殊荣，位居第33位，并荣登“2017四川服务型企业100强”第22位。



#### 一府门开风林动 宜宾邦泰·天誉营销中心盛装亮相

12月10日，宜宾邦泰·天誉营销中心暨新亚洲园林示范区在历经数月的精心雕琢后，如期璀璨绽放。作为邦泰天誉系2号作品的宜宾邦泰·天誉百万千万级子项目，营销中心亮相现场，也将引爆万千人的眼球见证。



#### 第二届邦泰 V 社区文化节·乐山站 暖心启航

12月23日，第二届邦泰社区文化节乐山站于乐山邦泰·嘉祥映春·天麓开唱。活动现场阵阵齐舞，热舞齐开，邦泰业主们纷纷走出家门，聚在一起，携手畅叙邻里情谊，并共同欢度这个属于自己的节日。